

# Sant Celoni ja supera l'horitzó d'aturats previst pel govern de l'Estat per al 2009

El Baix Montseny es consolida com el forat negre de l'ocupació a Catalunya sense respostes

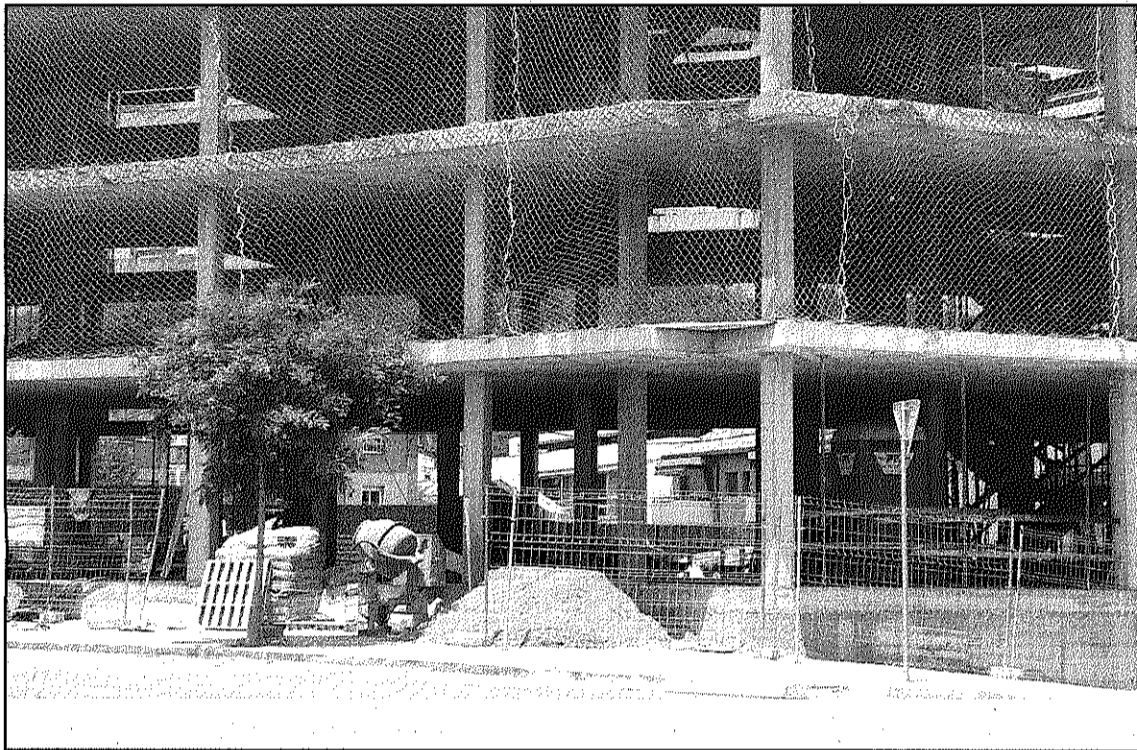
REDACCIÓ. Sant Celoni

El Ministre de Treball, Celestino Corbacho, va anunciar dimarts que la situació econòmica fa pensar que l'any 2009 l'atur es pot situar en un índex de l'entorn de l'11 per cent. Segons les dades que facilita l'Observatori de l'activitat econòmica i el mercat de treball el Vallès Oriental, aquest mes de maig el municipi de Sant Celoni ja ha superat aquestes xifres s'ha instal·lat en un índex d'atur que supera l'11,5 per cent.

De fet, segons les dades que periòdicament ha anat publicant aquest setmanari, Sant Celoni i el seu entorn més immediat estava registrant no sols una xifra d'aturats sinó un increment de la desocupació força per sobre de la mitjana de país.

El més preocupant, segons les dades estadístiques que posa de manifest l'Observatori de l'activitat econòmica i el mercat de treball el Vallès Oriental, és que la situació de Sant Celoni no es correspon a un 'clúster'. De fet, hi ha situacions més preocupants pel que fa a xifres d'atur com són les de Santa Maria de Palautordera, que superen el 12,3 per cent, o el cas extrem de Vallgorguina on la xifra d'atur va estar el mes de maig a la franja del 13 per cent.

L'Observatori de l'activitat econòmica i el mercat de treball el Vallès Oriental estableix un seguit d'àmbits territorials on es té en compte el Baix Montseny com a un mercat laboral que "ha patit un augment relatiu d'atur més important". Més enllà del discurs, les xifres posen de manifest que en un sol mes es van destruir al Baix Montseny gairebé un 4,5 per cent dels llocs de treball i que la corba de la taxa d'atur està per sobre d'altres territoris amb un mercat laboral industrialitzat que poden ser més sensibles.



La construcció va ser el primer sector sobre el qual l'atur va tenir repercussió (L'AdBM)

## Almenys dues cadenes de supermercats es disputen la posició a la zona del cementiri

Caparabo va ser el primer postor per un espai que ara també busca Lidl

REDACCIÓ. Sant Celoni

En un context de crisi, almenys dues cadenes de grans supermercats han estat batallant per ocupar un espai en una zona que és comercialment tan atractiva com desaccelerador el nom que se li ha donat, al Pla Parcial el sector del Cementiri. Segons ha pogut saber aquest setmanari, la cadena Caparabo ha fet la seva oferta per ocupar aquest espai tot i que en els darrers temps ha estat el grup Lidl que també ha jugat les seves cartes per obrir un centre comercial.

"Actualment la zona està en fase d'aprovació i pendent d'aconseguir els diferents permisos",

assenyala l'alcalde de Sant Celoni, Francesc Deulofeu.

### L'enllaç amb la C-35 condiona el pla comercial de la zona del Cementiri

La nova zona comercial està planificada davant per davant de l'empresa Curtina. El seu desenvolupament està pendent de la resolució dels enllaços del municipi amb la carretera C-35. Un dels més importants és el que serveix de connector entre el municipi i la carretera C-35, just

al davant de l'actual Parc dels Bombers.

Al marge de l'interès per desenvolupar una nova zona comercial a la zona del Cementiri el cert és que les grans superfícies de Sant Celoni estan tendint a desplaçar-se a l'eix de la carretera C-35 per captar un major nombre d'usuaris. És el cas de l'hipermercat Esclat que va fer una aposta per instal·lar una de les seves grans superfícies al polígon substituint l'Intermarché o de la cadena Mercadona que s'ha interessat per desplaçar-se a l'Altrium, el centre de comerç i oci que l'empresa Coperfil està desenvolupant a l'espai de la Sila.

## Ni l'arribada del llop ja no inquieta al pastor

J.L.E. Sant Celoni

Durant molts de mesos, els mitjans de comunicació ens hem fet ressò de clars indicadors que apuntaven a l'inici d'una situació que ara es diu d'alentiment econòmic. Ja no es tractava de ser expert en macroeconomia sinó tan sols de voltar pel carrer Major de Sant Celoni per entendre que la bombolla que s'havia creat era falsa.

L'experiència en les fluctuacions de l'economia assenyalava que aquells territoris on els sectors productius són més diversificats no gaudeixen tant a les èpoques de bonança però a en contrapartida tampoc no reben tan fort el sotrac de les èpoques de vaques magres. Amb una oferta més diversificada es poden adaptar millor als moments on un vector econòmic pateix una caiguda.

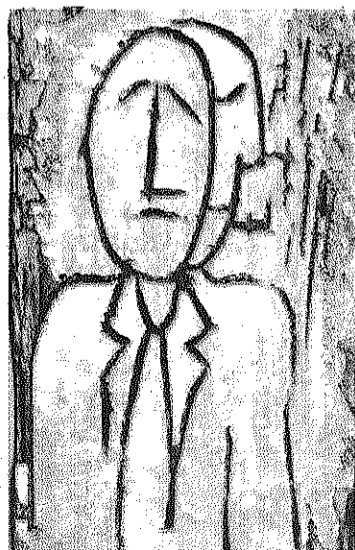
Sant Celoni té en aquesta situació d'alentiment econòmic mala peça al teler. En els temps de bonança ha mirat envers els nous filons econòmics però no hi ha hagut el convenciment per fer-ne una aposta, com és el cas del turisme de qualitat. De fet, en els temps de bonança econòmica Sant Celoni ha estat un dels municipis que ha acumulat més atur i, per contra, un dels llocs on les empreses han tongut més problemes per aconseguir treballadors.

Possiblement hi ha hagut mancances en temes de formació. Fins i tot també en la capacitat d'adaptar-nos com a societat als canvis econòmics. Però ara que de debò ha vingut el llop pertocaria un debat social profund sobre el camí que cal emprendre.

6 x 3

premsa, papereria  
i objectes de regal

Jaume I, 8 - 08470 Sant Celoni  
Teléfono i fax 93 867 33 54



talles grans

Pasqual  
moda d'home

Carretera Vella, 62  
Sant Celoni (Baix Montseny)

tel. 93 867 57 15  
mòbil. 667 48 84 12

pasqual.moda.home@gmail.com

