

El projecte comportarà un lleuger increment de personal a la fàbrica vallesana

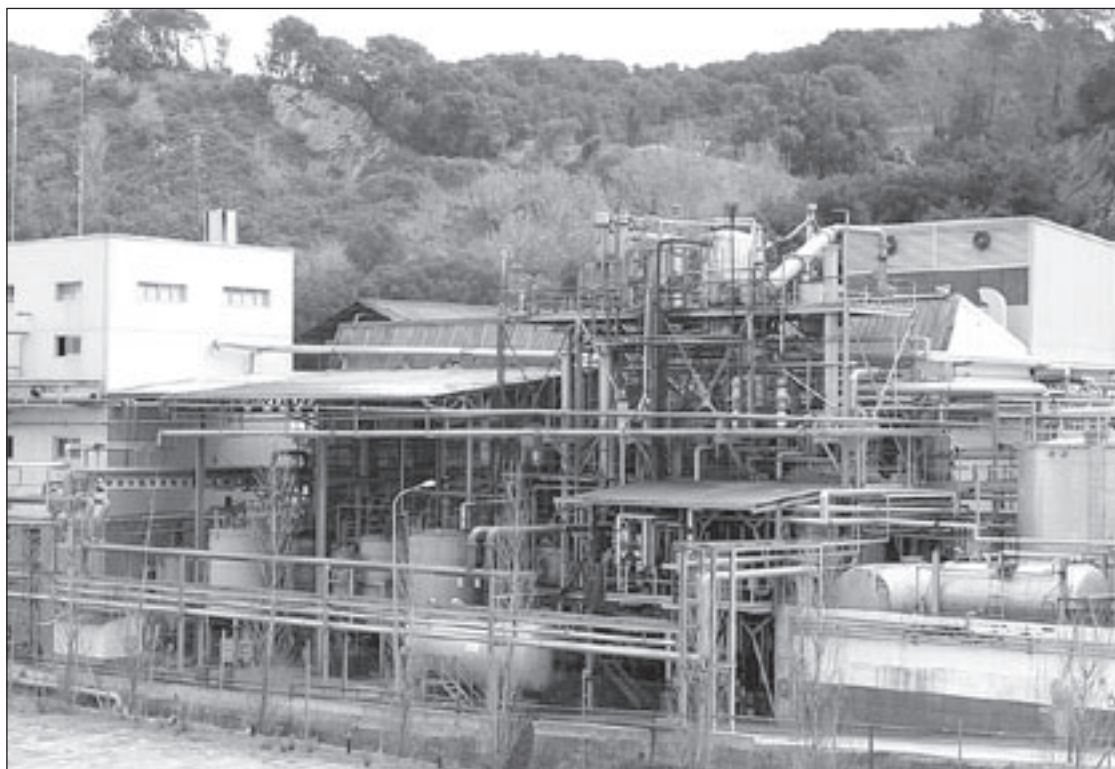
## Cray Valley ultima la inversió per créixer en producció a Sant Celoni

**Sant Celoni**

**EL 9 NOU**

La fàbrica de Cray Valley a Sant Celoni preveu materialitzar passat l'estiu l'augment de producció que comporta l'ampliació de la planta que s'ha desenvolupat en els últims mesos. El creixement es deriva de les inversions anunciades a mitjans de l'any passat i que han complert el calendari per començar a ser operatives en els últims mesos d'aquest 2008. A principis de 2009, és previst que aquestes inversions generin quatre nous llocs de treball.

L'objectiu de les inversions, que el grup no ha quantificat, és aconseguir una descongestió de la planta productiva de Sant Celoni i, al mateix temps, fomentar el creixement del mercat de polièsters saturats (pintures en pols). En aquest segment productiu, la fàbrica del Baix Montseny actua com a capçalera mundial del grup. Tot



La planta de Sant Celoni és la capçalera mundial de Cray Valley en el segment de primeres matèries per a pintures en pols

i les actuals incerteses del mercat mundial, es considera que les resines per a la producció de pintures en pols

tenen un recorregut de creixement en els propers anys, i amb l'ampliació, la planta de Sant Celoni es posa en con-

dicions de donar resposta a aquest augment de demanda durant els propers exercicis. Amb la inversió, la fàbrica

de Sant Celoni supleix, en part, la pèrdua de producció que suposa el trasllat de la divisió de primeres matèries per a marbre artificial, carrosseries, cisternes i tubs de regadiu (entre d'altres), que quedarà situada en una altra fàbrica que la multinacional belga té a Miranda d'Ebre (Burgos).

La inversió a Sant Celoni és un dels trets destacats de les previsions de futur que la companyia recull en la seva memòria de desenvolupament sostenible, editada recentment, i en la qual també s'avancen inversions a la planta de Mollet que es concretaran en els mesos vinents. En aquesta memòria es recullen algunes de les principals realitzacions de la societat a l'Estat, tant des del punt de vista econòmic com des del punt de vista ambiental.

El 2007, l'empresa va aconseguir superar els 190 milions d'euros de facturació (amb un lleuger descens respecte a l'any anterior). En l'àmbit ambiental es van desenvolupar diverses actuacions per apropar l'empresa als criteris de química verda que marcaran el futur immediat d'aquest sector productiu. La reducció d'emissions i de sinistres laborals suposen els avenços més remarcables.

### Vint dones participen en un pla d'integració laboral a Mollet

**Mollet del Vallès**

Vint dones han estat seleccionades per participar en el programa Clara, que té com a objectiu facilitar la integració laboral a dones amb dificultats d'inserció. Les dones participants en el programa, que l'empresa municipal Emfo presentarà aquest dimecres, podran participar en uns cursos de motivació personal, per a la recerca de feina, formació i fase d'inserció. L'impuls del programa és una iniciativa conjunta de l'Ajuntament de Mollet i el Ministeri d'Igualtat, amb el suport de fons europeus.

### Cepex es destaca com a líder europeu de reg

**La Garriga**

El grup Cepex, integrat en el conglomerat d'empreses de Fluidra, ha potenciat la condició de líder europeu del mercat de reg. Els responsables de Fluidra destacaven aquest lideratge durant la junta d'accionistes que va tenir lloc divendres. Cepex ha aconseguit consolidar la posició amb les compres d'Irrigarone i Master Riego.



Derbi ha aconseguit un increment notable de venda de motos en el primer trimestre de l'any

## Les vendes de Derbi repunten durant el primer trimestre

La facturació de l'empresa creix prop d'un 7% fins al març

**Martorelles**

**EL 9 NOU**

El fabricant de ciclomotors i motocicletes Derbi, de Martorelles, ha trencat la tendència descendent de les

vendes tant en unitats com en xifra de negoci de trimestres posteriors en el període gener-març de 2008. Així es desprèn de les dades que el grup Piaggio ha presentat a les autoritats borsàries ita-

lianes amb xifres del primer trimestre de l'any.

Derbi ha aconseguit incrementar les vendes en un context generalitzat de descens per a la firma italiana (un retrocés del 7,4%). En

canvi, per al fabricant vallesà, aquest primer trimestre ha estat d'evolució positiva. Segons les dades del grup italià, les vendes de Derbi van incrementar-se un 4,8% en unitats venudes (va passar de 7.800 l'any passat a 8.200 entre gener i març de 2008) i un 6,8% en xifra de negoci (de 14,3 milions d'euros el primer trimestre de 2007 a 15,3 milions aquest 2008).

Aquesta evolució es dona tant en la gamma de ciclomotors, que creix amb força gràcies als llançaments que ha efectuat l'empresa de Martorelles, com, en menor mesura percentual, en motocicletes, tot i que aquest continua sent el segment que aporta més vendes a la companyia. Segons les dades de Piaggio, la plantilla de Derbi, que conformen 354 treballadors, ha patit un lleuger descens respecte al mateix període de l'any passat. També han disminuït les inversions portades a terme, que han estat de 300.000 euros en actius fixos i de 200.000 euros en tasques de recerca i desenvolupament.

Derbi forma part del grup Piaggio des de l'any 2000, quan el fabricant italià va prendre la totalitat de les accions fins llavors en mans de la família Rabasa. Piaggio ha posicionat Derbi en el segment jove del mercat.