

Les grans marques automobilístiques tenen concessionaris a Sant Celoni

# El sector preveu unes vendes del 10% dels vehicles exposats



La Fira és una bona oportunitat també per tenir primers contactes per consolidar clients en el futur

La Fira del Vehicle Nou i Km 0 té com a objectiu donar una empenta extra a una de les activitats comercials amb més projecció a Sant Celoni. La majoria de les grans marques automobilístiques tenen concessionaris a Sant Celoni. En l'edició d'aquest any els organitzadors preveuen unes vendes d'entre el 10% i el 15% dels vehicles exposats.

Auto Sant Celoni, Celomovil i Motor Car 2002 són tres dels concessionaris que, per segon any consecutiu, participen en la Fira del Vehicle Nou i Km 0. Les tres firmes pertanyen

a la mateixa empresa, que va començar el seu camí venent vehicles de la marca Seat sota la denominació d'Auto Sant Celoni. Quan el concessionari va començar a treballar també amb Volkswagen i Audi, cap als anys noranta, va néixer Celomovil. D'aquesta manera, Auto Sant Celoni es va dedicar a la venda de Volkswagen, Audi i, darrerament, Skoda, mentre que Celomovil representa únicament Seat, essent també servei oficial de la marca. L'últim a arribar a la família ha estat Motor Car 2002, que ven en exclusiva la japonesa Suzuki.

Entre les cinc marques del seu negoci, els tres concessionaris desembarquen a la Fira amb 45 vehicles diferents. Entre aquests, hi ha les principals novetats que acaben d'arribar al mercat. Motor Car 2002 presentarà un monovolum de mida petita, el Suzuki Splash, que es caracteritza per la bona relació entre equipament i preu. Per la seva part, Auto Sant Celoni exposarà l'Audi A5 i el nou A4, el Volkswagen Tiguan, el nou Skoda Fabia i el Roomster Scout, també de Skoda. Auto Sant Celoni, que es dedica a més a la venda de vehicles comercials,

conclou la seva presència a la Fira amb la nova Volkswagen Caddy Maxi.

## CONDICIONS ESPECIALS

Els visitants que visitin la 2a Fira del Vehicle Nou i Km 0 d'aquest cap de setmana es podran beneficiar d'avantatges gens menyspreables. Tal com explica la Marta Payà, de Motor Car 2002, "per incentivar les vendes, a les fires sempre es fan condicions especials, ja sigui en el finançament, amb un bon descompte o oferint un regal". De tota manera, el sector de l'automòbil no passa enguany per una de les seves millors èpoques, cosa que fa que els expositors no es vulguin arriscar massa a l'hora de marcar objectius de venda. "Les expectatives són una mica més baixes que l'any passat, però, malgrat tot, confiem molt en el potencial d'aquesta Fira", assegura Payà.

Els resultats de la mostra es veuran sobretot en les setmanes posteriors, ja que moltes vendes no es materialitzaran fins que els clients potencials hagin pogut estudiar les ofertes. La majoria dels concessionaris esperen que aquesta mostra els permeti engegar primers contactes per consolidar clients en el futur pròxim.

CRISLEDA ESCRIGAS

**2a Fira del Vehicle Nou i de KM 0 Sant Celoni**

els dies 10 i 11 de maig del 2008, al carrer Esteve Cardelús, Sant Celoni

horari de 10.30 a 20.00 h

Les millors marques als millors preus i en totes les gammes

Alcaldia de Sant Celoni  
Comarcà de Catalunya  
Generalitat de Catalunya  
Departament de Territori i Infraestructures

sant celoni mercat del vehicle nou comerç  
apareador del Montseny!

**MOTOR CAR SUZUKI**

**SPLASH**

Vine a veure'm el 10 i 11 de maig a la Fira del Vehicle Nou de Sant Celoni

Motor Car 2002 - Ctra. C-35 km 55.6 Sant Celoni - BCN - Tel 93 867 35 08 Fax 93 867 07 36