

L'empresa presentarà el projecte davant del Consell de Comerç de la ciutat

# El petit comerç de Mollet dubta que Decathlon actuï de reclam

Mollet del Vallès

Marc Garcia B.

L'associació de comerciants Mollet Centre Comercial no creu que l'arribada de la firma esportiva Decathlon a la Vinyota repercuteixi positivament en el petit comerç del centre de la ciutat. "Una gran superfície a la perifèria té l'avantatge que atrau públic de fora de la ciutat, però aquest compra allà i marxa sense necessitat de passar pel centre", assenyala el president de Mollet Centre Comercial, Mario Alarcón. Els botiguers entenen que per a una ciutat com Mollet és positiva una marca gran, però alerten de la competència amb altres establiments petits. "Una gran superfície no reactiva el comerç local perquè precisament la lluita diària del petit comerç és contra els grans centres", apunta Alarcón.

Des de la mateixa zona comercial de la Riera Seca, el propietari d'un establiment Intersport, Josep Bertolín, té clar que el nou centre "perjudicarà" els interessos del seu negoci, però a la vegada afirma que beneficiarà l'espai, que guanyarà públic. Bertolín remarca, a més, que l'oferta dels dos negocis no és la mateixa. "El públic de Decathlon té l'abast uns productes diferents dels nostres perquè tenim un ventall més



La parcel·la, situada a tocar l'Hotel Sidorme, acollirà en un futur el primer establiment Decathlon a la comarca

ampli en marques de material esportiu" diu.

Segons el regidor de Comerç, Dani Novo (PSC), una de les properes intencions de Decathlon és presentar el seu projecte al Consell Municipal de Comerç. "Valorem positivament aquest pas de l'empresa per tenir bona relació amb el comerç de la ciutat", explica Novo. El regidor creu que Decathlon "complementa l'oferta i atrau gent de fora", i contradiu la visió dels comerciants: "Si el públic que no

es quedava a Mollet ara s'hi queda, pot ser que la resta de productes també els compri a la ciutat".

Des de l'oposició, Noemí Fernández (ICV-EUiA) admet certa distància amb les grans superfícies, però es recolza en els estudis de fuita de consumidors per aprovar l'arribada de Decathlon. "No ho veig del tot malament", diu Fernández, que destaca el "valor afegit" del projecte presentat per la marca esportiva.

Són reaccions a la conces-

sió a Decathlon de la parcel·la municipal a la zona comercial de la Riera Seca. L'oferta de Decathlon ha rebut el vistiplau de la societat municipal Promosol. Algunes fonts apunten que l'oferta econòmica de Decathlon supera els sis milions d'euros. És inferior a la que presentava l'altra marca que competia, la cadena d'electrodomèstics i informàtica Media Markt, tot i que Promosol hauria valorat aspectes complementaris a la proposta i l'efecte sobre el comerç local establert.

## Lefa multiplica per set les pèrdues el 2007

Mollet del Vallès

El fabricant de cuir artificial, plàstic i fibres sintètiques Lefa, amb seu a Mollet, va registrar l'any passat uns números vermells d'1,97 milions d'euros. És una xifra que multiplica per set les pèrdues respecte a l'exercici anterior. L'empresa es troba en situació de concurs de creditors des de finals de juny, amb una proposta de liquidació, i ha pactat les condicions per acomiadar la totalitat de la plantilla, de 25 treballadors. Segons la notificació dels administradors a la Comissió Nacional del Mercat de Valors, la xifra de negoci de la societat durant l'any passat va ser d'1,61 milions d'euros, una xifra un 40,9% inferior a la de l'exercici anterior. El procés de liquidació de la societat es veurà accelerat després que la societat municipal de Mollet Promosol hagi anunciat la compra de les naus per 2,25 milions d'euros.

## Inacsa nomena nou conseller delegat

Sant Celoni

Miquel de Paz Pla és el nou conseller delegat de la firma tèxtil Inacsa, amb la principal planta productiva a la Batllòria, al terme de Sant Celoni. De Paz pren el relleu de Facund Vidal, que deixa el càrrec per jubilació i que es mantindrà com a president del consell d'administració. Aquest òrgan també ha decidit nomenar el fins ara secretari, Josep Motta Querolt, com a membre del consell, en substitució de Joan Anton Pich. També ha renunciat al seient al consell Rafael Pich. L'empresa ha tancat l'últim exercici amb pèrdues de 2,6 milions d'euros i ha d'afrontar les dificultats d'un mercat tèxtil afectat per la competència internacional, el preu de l'energia i la paritat euro-dòlar.

## Cap empleat de Bacardi Màlaga demana el trasllat a Mollet

Mollet del Vallès

Els treballadors de la planta de Bacardi a Màlaga seran recol·locats en altres empreses de la zona després que cap dels afectats pel tancament hagi demanat el trasllat a la fàbrica de Mollet. El tancament afectarà 68 treballadors, dels quals una trentena es prejubilaran. L'empresa portarà a Mollet la totalitat de producció a l'Estat.



## Caldes dona continuïtat al programa de dinamització comercial

EL 9 NOU

L'Ajuntament i la Unió de Comerciants i Industrials de Caldes (UCIC) han acordat donar continuïtat al programa de dinamització comercial Caldes Centre Comercial els quatre anys vinents. El conveni, que han firmat aquesta setmana l'alcalde Jordi Solé i el president de la UCIC, Joaquim Masclans, preveu impulsar el comerç de proximitat, evitar que els habitants surtin del municipi per comprar i fomentar l'activitat del comerç local. L'Ajuntament aporta 25.000 euros al programa.

## Natursoy preveu situar les vendes en 14 milions d'euros l'any 2010

Castellterçol

EL 9 NOU

L'empresa Natursoy, una de les principals fabricants i distribuïdores de productes ecològics a l'Estat, preveu doblar les vendes i situar-les en 14 milions d'euros el 2010. La firma té més de 1.000 referències de productes ecològics, entre els quals també els seus elaborats de proteïnes vegetals i pizzes que distribueix a tot l'Estat des de la planta de Castellterçol.

La firma ha invertit quatre milions d'euros a la planta, inaugurada recentment. L'aposta de l'empresa pels productes ecològics és ferma perquè "no són una anècdota ni una moda, sinó una alter-



Tomàs Redondo, president de Natursoy

nativa que ofereix solucions a la salut i el medi ambient", explica el president de l'empresa, Tomàs Redondo.