

L'antiga Degussa viu la segona operació de compravenda en l'últim any

El grup Raschig compra Oxiris de Sant Celoni

Sant Celoni

EL 9 NOU

L'empresa química Oxiris, anteriorment Degussa, de Sant Celoni ha passat pel segon procés de venda en un any. El grup alemany Raschig ha comprat l'empresa de Sant Celoni per un import de 10,5 milions d'euros, segons ha fet públic el grup Arques, que havia adquirit la companyia a principis de 2007. L'operació se suma al ball de propietaris que ha tingut una empresa que ha passat per grups de la importància de Shell, Inspect, Laporte i Degussa. L'empresa està especialitzada en la producció d'antioxidants

L'operació afecta únicament la planta de Sant Celoni i en queda exclosa l'altra fàbrica d'Oxiris a Manchester (Regne Unit). Arques, una empresa especialitzada en la refluotació de societats en dificultats financeres, que operen en sectors industrials



Les instal·lacions de Sant Celoni passaran a titularitat del grup alemany Raschig

complicats o, com era el cas de la planta de Sant Celoni, de negocis que han deixat de ser estratègics per a mul-

tinacionals, s'ha encarregat d'encarrilar algunes noves produccions. Entre aquestes destaca la producció d'anti-

oxidants per a biodièsel, un producte en expansió que ha permès a Oxiris introduir-se en nous mercats. La incorpo-

ració de produccions de més valor afegit han dotat de més rendibilitat la planta de Sant Celoni que la de Manchester. A més, a Sant Celoni, es concentren les activitats de recerca i desenvolupament del grup.

La direcció de la companyia considera que aquest context permetrà garantir la continuïtat de la planta de Sant Celoni, que dona feina a 55 treballadors. Ara, serà de la mà d'un grup amb produccions afins a les de la fàbrica que, a més, és una companyia amb una llarga trajectòria en el negoci químic.

Oxiris Chemicals és un dels fabricants líders del sector d'antioxidants, un conjunt de productes amb aplicacions en segments com els plàstics, làtex, benzines, lubricants, cosmètica i alimentació. La seva aplicació permet que els productes perdin propietats pel contacte amb l'oxigen. El negoci de la companyia de Sant Celoni gira al voltant de 30 milions d'euros.

Arques no ha revelat les plusvàlues que li ha comportat aquesta operació. La firma, de capital alemany, té participacions en una altra empresa de la comarca. Aquest estiu, va adquirir el negoci de Calibrados de Precisión (Capresa) amb seu a la Llagosta.

Els productes Apis i Fruco es desvinculen de Montornès

Montornès del Vallès

EL 9 NOU

El grup Nueva Rumasa, propietat de la família Ruiz Mateos, ha decidit focalitzar a Extremadura la seu de l'empresa Carcesa, adquirida recentment a Kraft. Carcesa és la firma fabricant dels productes Apis i Fruco. Aquesta decisió suposa que la seu social de la companyia, que fins ara era a Montornès, es traslladarà a Mèrida.

L'empresa Carcesa va formar part de la venda de United Biscuits a Kraft Foods l'any 2006. La seu de United Biscuits estava situada a Montornès (on encara hi ha la fàbrica elaboradora de les postres en pols Royal). En un primer moment, Kraft Foods ja va decidir centralitzar la seu operativa del grup a Madrid, tot i que altres adquisicions posteriors han variat el primer plantejament. Recentment, la divisió de conserves ha estat venuda al grup de la família Ruiz Mateos, que centralitzarà l'activitat a Extremadura.



Derbi va aconseguir incrementar les unitats comercialitzades durant l'exercici passat

Derbi incrementa un 1,4% la xifra de negocis l'any 2007

La marca de Martorelles va vendre 39.000 unitats l'any passat

Martorelles

EL 9 NOU

La marca de Martorelles Derbi va aconseguir una evolució favorable durant l'exercici passat, segons les

dades que el grup italià Piaggio, propietari de l'empresa, ha presentat a l'organisme regulador de la borsa italiana. Segons aquestes dades, l'empresa va aconseguir incrementar lleugerament la

facturació el passat exercici, en situar la xifra de negoci en 71,3 milions d'euros. La xifra suposa incrementar en un 1,4% la xifra de negoci respecte al 2006.

L'increment en la factu-

ració de la companyia es recolza en un important creixement en nombre d'unitats venudes. Segons les dades de Piaggio, durant el 2007 es van vendre 39.000 unitats de la marca Derbi, per damunt de les 36.400 de 2006.

D'aquesta manera el nombre total d'unitats comercialitzades va superar en un 7% les de 2007. L'increment va ser més important en l'apartat de motocicletes que en el d'escúters. De fet, en aquesta última divisió, les vendes van ser sensiblement inferiors a les de l'exercici anterior, mentre que en el segment de motos el creixement va ser del 18%. Es tracta, però, de ciclomotors de cilindrada baixa.

El grup italià va destinar quatre milions d'euros a aspectes de recerca i desenvolupament a la fàbrica de Derbi a Martorelles durant l'any passat. És una xifra similar la que Piaggio havia invertit durant l'any 2006.

La integració de Derbi al grup Piaggio, que data de principis de la dècada, s'està intensificant, com demostra que un dels nous llançaments de la marca catalana, la Derbi Rambla, es produirà a la fàbrica de la italiana Aprilia, també propietat de Piaggio, mentre que la planta de Martorelles acollirà altres productes del grup.