

## Diputació premia el comerç de Sant Celoni

El premi valora la implicació de la junta i l'Ajuntament i la participació dels comerciants

El passat dijous 1 de març, Sant Celoni va guanyar el premi a la Dinamització Comercial que atorgava la Diputació de Barcelona dins la segona edició de premis en comerç urbà i de proximitat a les millors actuacions municipals. El jurat va destacar la feina que la Unió de Botiguers i Comerciants de Sant Celoni ha desenvolupat al llarg dels últims anys, la implicació de la seva junta, la participació dels seus co-

merciants i el treball conjunt amb l'Ajuntament que ha permès consensuar projectes de millora en el comerç i a la vila.

El premi dotat amb 10.000 € anirà repartit al 50% entre Ajuntament i Unió de Botiguers.

Els premis es van lliurar al teatre Zorrilla de Badalona en una gala presentada per l'actriu i cantant

Mone que va interpretar cançons del seu disc.

El juliol de 2006, Sant Celoni Comerç ja va recollir de mans de la Generalitat, el premi a la Iniciativa Comercial i a l'octubre del mateix 2006 va quedar finalista en els premis Anuaris de disseny per la senyalització amb monòlits que havia instal·lat a primers d'any. Amb tot, en els últims mesos es pot dir, que ha guanyat els premis més importants que en matèria de comerç atorguen Generalitat i Diputació a un centre comercial obert i a la seva gestió.

Font: Ubic

