

## El Centre Excursionista Sant Celoni convoca la tretzena edició del concurs Sant Jordi de fotografia

**SANT CELONI.-** El CESC ha convocat la tretzena edició del Concurs Sant Jordi de fotografia de Natura i Muntanya, amb la incorporació de dues noves categories: Alpinisme i Macrofotografia.

Com cada any, l'exposició d'enguany tindrà lloc a Can Ramis, a la plaça de la Vila de Sant Celoni, a partir del 18 d'abril, igual que el lliurament dels premis.

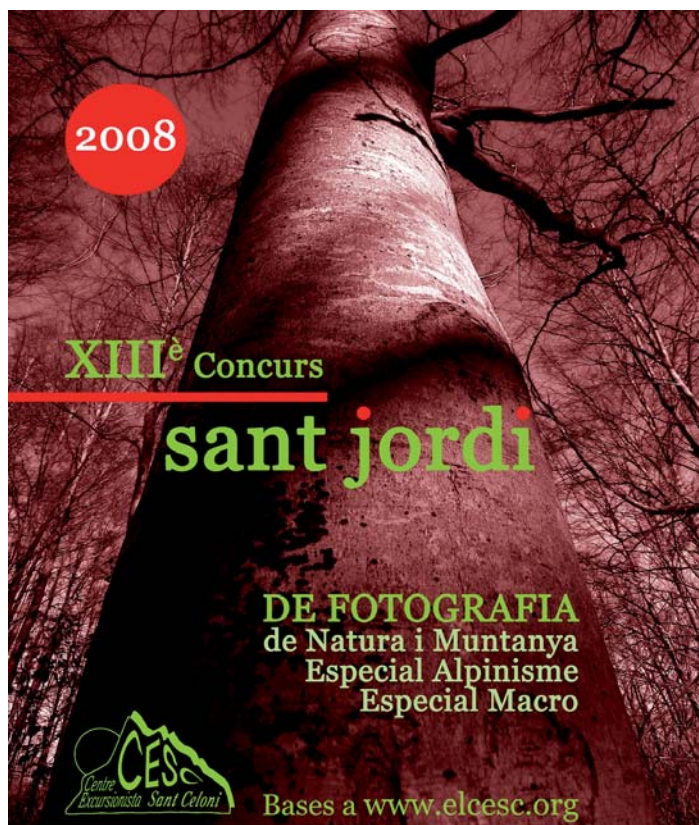
Per cada una de les categories hi ha tres premis. Els primers premis estan dotats amb 150 euros i un trofeu, els segons amb 100 euros i un trofeu i els tercers amb material fotogràfic i un trofeu.

El termini per a la presentació de les fotografies comença el 3 de març, i es podran presentar un màxim de 5 fotos per concursant.

Les mides hauran d'estar compreses entre un mínim de 18x18 i un màxim de 36x36. S'haurà de fer constar el títol i la categoria a la qual s'opta: Natura i Muntanya, Alpinisme i/o Macrofotografia.

Per a més informació podeu dirigir-vos al CESC (c/ Sant Antoni, 16 - Sant Celoni) o trucar al 93 867 52 13, cada dimarts o dijous de 7 a 9 del vespre. També podeu consultar les bases completes a la web [www.elcesc.org](http://www.elcesc.org).

El Concurs té el suport de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Sant Celoni, la Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya i diverses entitats comercials del poble i la comarca.



## La Laia, la primera en rebre la cistella "Vallbaby"

**VALLGORGUINA.-** Tot just té un mes de vida pel que poc pot saber que és el que passa al seu voltant. Però Laia, la primera filla de Daniel Canet i Elisabet Viso, d'aquí a uns anys sabrà que el dia 30 de gener de 2008 va ser notícia i va aguantar estoïcament sense un sol plor els flaixos dels fotògrafs, per haver estat la primera a néixer a Vallgorguina aquest any i haver estat agraciada amb la cistella de la campanya Vallbaby, una idea original del govern municipal de Vallgorguina, única a nivell nacional, que té com finalitats principals felicitar i donar suport als nous pares i, en la mesura del possible, incentivar la natalitat en aquest municipi que no supera els 2.500 habitants. Dit d'una altra manera, passar de la mitjana de 20 naixements anuals als 40. La família Canet Viso fa quatre anys que viu a Vallgorguina, prové de la Colònia Güell i de Pallejà, però buscava un municipi tranquil i aquí es va instal·lar. Ella treballa en un banc de Sant Celoni i ell que és comerciant, viatja una mica més. Aquest dia, diuen, que no l'oblidaran i el detall que ha tingut l'Ajuntament de Vallgorguina els ha agradat *"han fet un gran esforç solament veure les marques que han col·laborat ho diu tot. Segurament una campanya d'aquest tipus pot fer-se en un poble petit com Vallgorguina però en ciutats grans seria més difícil, en qualsevol cas, pot ajudar al comerç local a donar-se a conèixer una mica més"*, asseguren els pares. El valor de la cistella és proper als 1.000 euros.

L'Ajuntament de Vallgorguina està molt satisfeta per la repercussió mediàtica que ha tingut la campanya i, sobretot, perquè no ha costat ni un sol euro a la caixa municipal.



La Laia, a braços de la seva mare, el dia que va rebre la cistella "Vallbaby"

L'alcalde Joan Mora diu que no sap si és per la campanya o per altres qüestions de tipus social però *"la veritat és que en els últims temps ha augmentat el nombre d'empadronats a Vallgorguina. El nostre desig seria que molta gent amb segona residència tinguin a Vallgorguina com primera preferència"*. Laia, que va néixer el passat 3 de gener, ha estat la primera i segurament la més mediàtica però altres dues cistelles ja estan en camí. **//JORDI PURTÍ**

**PUBLICITAT**  
687 901 649 - 93 867 41 36  
[info@lavidigital.com](mailto:info@lavidigital.com)

**EN VENDA**  
**BILLAR POOL**  
**DE 2,90m X 1,60m**  
**TEL. 647 908 966**