

## Emili Bosch nomenat vicepresident de la comissió de finances de la Creu Roja a Catalunya



Emili Bosch i Josep Quitet a la seu de Creu Roja Sant Celoni el passat 21 de gener (Foto: P&P)

**SANT CELONI / BARCELONA.-** El celoní Emili Bosch és des del passat 21 d'aquest mes de gener vicepresident de la comissió de finances de Creu Roja a Catalunya. La missió que haurà de portar a terme serà la d'elaborar informes i propostes econòmiques no vinculants de la institució.

D'alguna manera, es tracta d'auditar els números de la institució mitjançant una comissió externa que està formada per persones que poden pertànyer o no a la Creu Roja, però en cap cas poden ocupar cap càrrec directiu. Aquesta comissió que té un abast de tot el

territori de Catalunya està integrada per un president, un vicepresident i tres vocals.

### TREBALLAR PEL BAIX MONTSENY

El nomenament d'Emili Bosch per aquest càrrec també representarà un fitxatge important per a la Creu Roja Sant Celoni i Baix Montseny ja que per la seva pròpia iniciativa col·laborarà com assessor de l'assemblea comarcal "per mi és un honor poder treballar pel Baix Mont-

seny ja que el meu desig és poder millorar la situació de Creu Roja dintre del seu abast més local", va manifestar en la presa de possessió del càrrec.

El president de la Creu Roja Provincial i de Sant Celoni Baix Montseny, Josep Quitet, també s'ha mostrat satisfet "Emili Bosch és una persona que coneix molt bé la casa per molts motius. Segur que els seus criteris es faran escoltar".

JORDI PURTÍ

## Sorteig de Nadal de Sant Celoni Comerç



El sorteig es va portar a terme a la plaça de la Vila (Foto: P&P)

**SANT CELONI.-** El passat dissabte dia 12 de gener es portà a terme el Sorteig de Nadal organitzat per les botigues de Sant Celoni Comerç amb gran èxit d'assistència. Durant la tarda es van distribuir més de 300 gots de xocolata. En el sorteig hi participaven 185 botigues de Sant Celoni que van repartir 120.000 butlletes als seus clients. A l'acte van ser convidats l'alcalde, Francesc Deulofeu i el regidor de Desenvolupament i Urbanisme, Marià Perapoch, que van ser els encarregats de donar fe del correcte desenvolupament del sorteig.

Els números guanyadors en el Sorteig de Nadal de Sant Celoni Comerç han estat els següents: 117.407 primer premi. Un sou de 300 euros al mes durant un any en vals de compra per gastar a les botigues adherides. El número guanyador pertany a una butlleta donada per la botiga Congelats Estival; 103.046 segon premi. Un sou de 150 euros al mes durant un any. El número guanyador pertany a una butlleta donada per la botiga Can Pradell; 119.758 tercer premi. Un sou de 50 euros al mes durant un any.

El número guanyador pertany a una butlleta donada per la Barberia Jo i el guanyador ha estat Josep Berenguer Busca. / R

## Mans Unides presenta un joc on-line per conscienciar els joves dels

**GRANOLLERS.-** Mans Unides presenta el joc multimèdia «Un joc perillós», una entretinguda eina d'educació per al desenvolupament dirigida als joves majors de 14 anys. Mitjançant aquest joc on-line, es pot comprendre el que està passant al món d'una forma lúdica i divertida. A partir de la temàtica base de les relacions Nord-Sud i dels Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni, les preguntes del joc van aportant dades significatives que permeten entendre la situació crítica que viu la

Humanitat en certs aspectes -pobresa, fam, analfabetisme, mortali-tat evitable, deute extern, deteriorament del medi ambient...-, interioritzar valors solidaris i moure a l'acció responsable.

Es tracta d'un joc de preguntes on-line que comença amb diversos personatges movent-se per un mapa del món. Cada pregunta té tres possibles respostes, com si es tractés d'un *trivial*. Si la resposta és correcta, sortirà una breu explicació que ampliarà la informació sobre el tema. L'estètica és jove i colorista, amb abundants elements en clau d'humor i vinyetes satíriques. Alfons López, conegut humorista gràfic, és l'encarregat de realitzar aquestes il·lustracions i vinyetes.

"Volem transmetre que hi ha un altre tipus de joc que podem fer servir incorporant coneixements molt importants sobre les relacions Nord-Sud, a la vegada que compartim coneixements amb altres persones que hi estiguin jugant al mateix temps". També volen portar al món de l'educació el debat sobre les injustes relacions Nord-Sud i quines alternatives reals hi ha per canviar aquesta situació a partir de propostes individuals i col·lectives d'acció: consum responsable i crític, participació en campanyes, adhesió a ONGs i moviments socials. En l'àmbit educatiu, Mans Unides ofereix als professors a més del joc diversos materials didàctics, l'exposició sobre els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni «Vuit propostes per fer un altre món». /R

