

Caganers, més enllà del Nadal

Dos germans dissenyen la figura del caganer en format adhesiu

Granollers

T.T. Projectar la figura del caganer més enllà del pessebre nadalenc és un dels reptes que s'han marcat dos germans, un de Granollers i l'altre del Masnou, amb la creació del catganer. En un format adhesiu, Isidre i Francesc Vendrell, que s'autodefineixen com a dissenyadors amateurs, han plasmat una nova visió de la figura tradicional del caganer.

"Fent un disseny molt actual, hem intentat modernitzar aquesta figura tan tendra, simpàtica i entranyable, que agrada tant a grans com a petits", han comentat els dos germans. "Hem fet unes formes modernes, harmòniques, lluny del classicisme, i amb detalls que el fessin diferents de la gran quantitat de figures clàssiques que ja existeixen", ha apuntat Isidre Vendrell, que ha reconegut, també, l'existència d'una voluntat provocadora.

Els germans Vendrell han optat per una figura amb pipa o una barretina més exagerades, i unes formes molt arrodonides. "Volem trencar amb la idea que la gent té del Nadal. Creiem que el caganer té més projecció i expansió més enllà d'aquesta festa. Li volem donar un valor simbòlic d'estimació al país, la cultura i la llengua".

De moment, han sortit



Els germans Isidre i Francesc Vendrell mostren els adhesius que ja han començat a comercialitzar

al mercat quatre catganers diferents: el blanc, el negre, la catganera i el catganer amb la senyera. "Actualment, però, ja tenim 10 dissenys més. La nostra filosofia és fer una saga de catganers. Pensem que poden funcionar bé", han explicat. Els adhesius estan preparats per ser enganxats als cotxes, motos, cascos, esquís, carpetes, cotxets, nevera o qualsevol superfície llisa. Tant l'Isidre com el Francesc, que treballen en altres feines, es dediquen al

disseny de forma amateur i aprofitant el seu temps lliure.

En dos mesos, han comercialitzat 2.000 unitats del catganer

De moment, els germans Vendrell estan força satisfets amb l'acollida que han tingut els seus dissenys. En dos mesos n'han comercialitzat unes 2.000 unitats. Els

punts de venda més habituals són els quioscos, llibreries, papereries, bars o cases de discos. A la comarca se'n poden trobar a Granollers (papereria Molins, llibreria Carbó, quiosc de la plaça Maluquer i Salvador, El Rei dels Caramels i la granja Nòrdica) i a Llinars del Vallès. També se'n poden trobar a altres municipis de les comarques del Maresme, el Barcelonès, el Penedès, el Ripollès, Osona, la Selva, el Gironès, a Lleida ciutat o al Matarranya.

El CESC convoca el concurs Sant Jordi de Fotografia

Sant Celoni

El Centre Excursionista Sant Celoni (CESC) ha convocat la tretzena edició del concurs Sant Jordi de Fotografia de Natura i Muntanya. En aquesta edició s'han incorporat dues noves categories: alpinisme i macrofotografia. Per cada una de les fotografies s'han establert tres premis. Els primers premis estan dotats amb 150 euros i un trofeu, els segons amb 100 euros i un trofeu, i els tercers amb material fotogràfic i un trofeu. El termini per a la presentació de les fotografies comença el 3 de març i es podran presentar un màxim de cinc imatges per participant. Les mides hauran d'estar compreses entre un mínim de 18x18 i un màxim de 36x36. L'entrega dels premis es farà el 18 d'abril. El mateix dia hi haurà una exposició de les obres presentades a Can Ramis.

Les entitats de Caldes ja poden demanar les subvencions anuals

Caldes de Montbui

Fins al 7 de març, les entitats de Caldes de Montbui poden presentar la sol·licitud de subvenció per a les seves activitats anuals. Les entitats que tenen més d'una secció s'han de posar d'acord en tramitar una sol·licitud conjunta. La subvenció es concedeix per a totes les activitats de l'any.

EL 9 NOU exposa els cartells del concurs de Nadal, a La Gralla

Granollers

EL 9 NOU

Des d'aquest dimecres i durant dues setmanes, una selecció dels cartells que van participar en el concurs de portades de Nadal d'EL 9 NOU s'exposen a la llibreria La Gralla de Granollers. Entre la vintena d'obres seleccionades hi ha el cartell guanyador, *Nadal al cor*, de Jordi Bancells i Pep Borràs, a més dels dos finalistes, un de Francesc Freixer i un altre de Dolors Coromina, i l'accessit, d'Anna Domínguez. La participació vallesana en l'exposició es concreta amb les propostes de Josep Solé, de la Garriga, Estel·la Estany, de Sant Pere de Vilamajor, i Anna Rodríguez, de Llinars.

El cartell guanyador va

servir per il·lustrar l'edició especial de Nadal del periòdic. Segons el director general d'EL 9 NOU, Jordi Molet, l'obra de Bancells i Borràs, una pintura, va trencar força amb la tipologia dels cartells que s'acostumen a presentar al concurs, obert als il·lustradors de les comarques del Ripollès, Osona i el Vallès Oriental.

L'alcalde de Granollers, Josep Mayoral, va alabar iniciatives com aquesta, que ajuden a projectar l'esperit creador "d'aquelles persones que volen expressar-se i que tenen coses a dir".

La inauguració de l'exposició, dimecres al vespre, va comptar amb l'actuació de dues alumnes de l'Escola Municipal de Música de Granollers.



Dues alumnes de l'Escola de Música de Granollers van amenitzar la inauguració de la mostra de cartells

Divendres, 15 de febrer de 2008