

L'empresa espera arribar als 100 milions d'euros de facturació l'any 2009

Renolit confia a Sant Celoni el lideratge de l'àrea de decoració

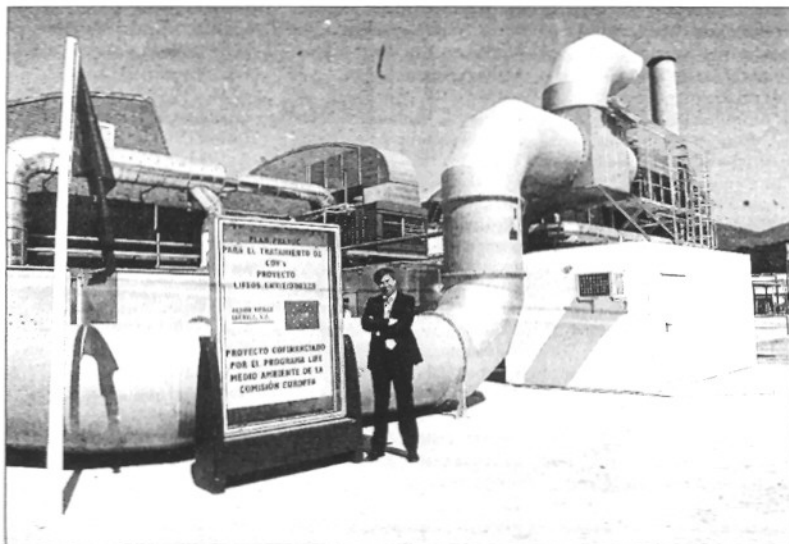
Sant Celoni

J.C.A.

La planta de Renolit a Sant Celoni posarà en marxa la maquinària de la divisió de decoració, amb làmines utilitzades per al sector del mobiliari. La multinacional alemanya ha confiat a la planta la condició de centre de referència d'aquesta divisió a l'Estat. La nova producció ha de contribuir a complir els objectius de creixement en la xifra de negoci que té plantejats la companyia, que preveu arribar als 100 milions d'euros de facturació l'any 2009.

Renolit ha traslladat aquesta activitat des de la planta de Lizarra (Navarra). Aquesta era l'única fàbrica que Renolit tenia a l'Estat abans de comprar la divisió de làmines plàstiques de Solvay, en què estava inclosa la fàbrica de Sant Celoni (coneguda com Alkor Draka). El grup alemany ha pres la determinació de reforçar la planta de Sant Celoni que, com ja ho era durant l'etapa amb Solvay, també és la capçalera mundial de la divisió de piscines.

Durant els últims mesos, la companyia ha instal·lat la maquinària per produir els articles de la divisió de decoració. L'última setmana de



Renolit, a Sant Celoni

juliol es va posar en marxa en període de proves i s'espera que al mes de setembre ja es pugui treballar amb plena capacitat. La incorporació d'aquesta divisió al negoci de la fàbrica de Sant Celoni suposarà un increment de la plantilla en una vintena de treballadors, segons apuntes de la companyia. L'empresa espera que, amb un mercat consolidat, aquesta divisió acabi tenint un pes significatiu en la facturació.

Renolit manté com a objectiu els 100 milions d'euros de facturació per a l'any 2009. És una xifra que la nova divisió ha de contribuir a fer més assequible aquest objectiu, però la direcció de la companyia remarca que també hauran de ser positives les evolucions de les altres divisions de la planta, com l'obra civil o les cobertes.

Aquestes divisions se sumen a les de les làmines per a les piscines, en què la

fàbrica de Sant Celoni és el principal centre de decisió de la multinacional, a més d'acollir la recerca i el desenvolupament (R+D). Aquesta divisió representa actualment un 45% de la xifra de negoci, en una evolució que es preveu creixent per la progressiva substitució dels materials amb què es fan les piscines.

L'empresa espera facturar aquest exercici per damunt dels 90 milions d'euros.

Materials de l'empresa a les piscines olímpiques de Pequín 2008

J.C.A.

La piscina principal, la piscina de salt de trampolí i les piscines d'entrenament en les quals es disputaran les competicions olímpiques a Pequín l'any vinent han estat reformades amb les làmines que l'empresa Renolit elabora a Sant Celoni. Seran més de 8.000 metres quadrats de làmines, amb les quals continuarà la tradició de les làmines de la companyia en jocs olímpics i campionats de natació. Els treballs han acabat les últimes setmanes, segons apunta la companyia de Sant Celoni.

Aquesta és una de les actuacions que l'empresa ha enllestit en els últims mesos. N'hi ha d'altres de destacables, com un parc aquàtic en una zona d'oci al Mar Negre, la piscina del club privat Whitehaven de Belfast (Irlanda del Nord) o la piscina al moll del riu Spree a Berlín, situada dins del riu.

Altres actuacions recents han estat la impermeabilització de la nova estació d'autobusos de Lloret, amb 2.800 metres quadrats de làmines, o la del Parc de les Ciències de Granada, amb 22.000 metres que cobreixen l'edifici singular.

El preu dels pisos de segona mà alenteix el creixement a Mollet i Sant Celoni

Mollet del Vallès

Els habitatges de segona mà van créixer un 14% a Sant Celoni i un 13% a Mollet entre els mesos de juny de 2006 i 2007, segons un estudi de la immobiliària Comprarcasa. L'alentiment en aquesta puja de preu és especialment perceptible en els últims mesos en què, tant a Mollet com a Sant Celoni, s'han mantingut inalterables des d'abril. Segons aquest estudi, el preu mitjà de l'habitatge a Mollet se situa en 3.578 euros per metre quadrat, mentre que a Sant Celoni és un 3.066 euros. Els increments anuals que s'han produït a les dues poblacions vallesanes que recull l'estudi estan per sota dels paràmetres mitjans de les rodalies de Barcelona, on el creixement ha estat del 24%.

Laboratorios Inibsa creix per sobre del 10% durant el 2006

L'àrea d'anestèsies continua encapçalant les vendes de la firma

Llità de Vall

EL 9 NOU

L'empresa farmacèutica Laboratorios Inibsa, amb seu a Llità de Vall, va aconseguir una xifra de negoci de 47,62 milions d'euros l'any 2006. Aquestes vendes representen un creixement lleugerament per damunt del 10% respecte a l'exercici anterior, segons ha comunicat la companyia.

La divisió hospitalària ha aportat un terç de la facturació i es manté com l'àrea amb més pes en la xifra de negoci de la companyia. La divisió odontològica representa un 28% de la facturació, la farmacèutica un 25% i la internacional un 13%. Amb tot, per àrees terapèutiques, les



Laboratorios Inibsa, amb seu a Llità de Vall

anestèsies continuen sent el principal producte de la companyia. De fet, Inibsa figura entre els deu primers pro-

ductors d'anestèsies bucal arreu del món. Els complexos alimentaris, entre els quals s'inclou Apiserum, un dels productes més coneguts de la companyia, representen un 11% del volum total de vendes.

Per a aquest exercici, l'empresa preveu superar els 50 milions d'euros i concentrar bona part de les inversions en la divisió hospitalària, tot i que a mig termini també preveu fer noves inversions en la divisió odontològica, en la qual lidera el mercat d'anestèsies a l'Estat amb 48 milions d'unitats fabricades.

En el que es porta d'exercici, Inibsa també ha reforçat posicions en el mercat biotecnològic, amb un increment significatiu en la participació a la firma madrilenya Biotoools, dedicada a la recerca de biologia molecular per al sector agroalimentari biomèdic i veterinari, de la qual ha passat a ser el principal accionista. Inibsa també participa a la gallega Keramat.