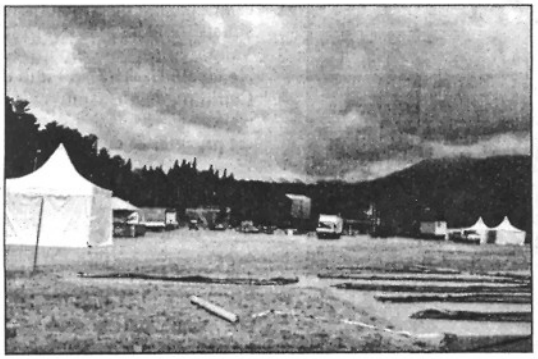
SANT CELONI

REDACCIÓ. **Sant Celoni Ahir, dijous, va engegar la dotzena edició de l'Acampada Jove de les JERC, la tercera que se celebra a Sant Celoni. A l'hora de tancar aquesta edició, els organitzadors es mostraven convençuts que enguany es repetirà la xifra d'assistents de l'edició anterior. L'impacte d'assistents no es va deixar veure massa durant la jornada d'ahir al nucli de la vila si bé a l'entrada del recinte de l'Acampada Jove es van repetir les cues de centenars de joves que esperaven l'hora de l'obertura de les portes.**

L'Acampada Jove a l'espera de repetir la xifra d'assistents de l'edició anterior

Mossos d'Esquadra, Creu Roja i serveis municipals despleguen, entre altres, un operatiu especial



A l'esquerra, el muntatge dels escenaris aquest dimecres. A la dreta, arribada dels primers assistents aquest dijous (L'AdBM)

REDACCIÓ. **Sant Celoni** Al llarg de la setmana. els responsables de diversos comerços de Sant Celoni asseguraven que enguany **"no es nota tan ambient"** com en passades edicions de l'Acampada Jove. El tremp dels carrers del municipi tampoc no mostraven un moviment com el d'altres anys. En canvi, a l'hora d'obrir les portes del recinte, ja s'havien format cues de joves que esperaven accedir-hi els primers i el director de Comunicació de l'Acampada Jove, Dani Casanovas, assegurava que **"tant la venda d'entrades com l'afluència de joves a la primera hora del festival fan que estiguem convençuts de repetir l'èxit de les edicions anteriors"**.

Els motius del cert pessimisme entre el comerç local estava repartit. D'una banda el temps, de l'altra el fet que molt a prop de les dates es celebrin altres grans concerts. Però també el dubte sobre la continuïtat de l'esdeveniment atès que l'Ajuntament espera el balanç de l'edició d'enguany per decidir si aposta o no per seguir sent la seu del festival. Un silenci que ha generat tota una corrua de rumors entre els que consideren que caldrà aprofitar bonament aquest dies com es pugui perquè **"al capdavall és l'últim"** i els que asseguren de bona font que l'Ajuntament **"ja ha signat un conveni per a dos anys més"**.

Allò que sí ha volgut impulsar enguany l'Ajuntament, segons assenyala en el comunicat oficial, és **"aprofitar el festival per potenciar la imatge del municipi com a destinació turística molt vinculada als parcs naturals del Montseny i del Montnegre"**. En aquest sentit, han desplegat la figura de sis informadors que estan a disposició dels assistents a l'Acampada Jove per resoldre'ls totes les consultes que puguin tenir sobre el municipi.

Així mateix, s'ha establert un punt d'informació fix i els altres que es mouran per l'àmbit del centre històric i comercial, l'eix de la carretera de Campins, l'estació de tren o la Rectoria Vella. Aquestes persones no només garantiran la millor informació sinó que, segons el comunicat oficial de l'Ajuntament, **"també tenen com a missió vetllar perquè qualsevol eventualitat que es produeixi al carrer pugui ser atesa degudament i amb agilitat"**.

Tot i amb això, ahir es van sentir primeres crítiques pel fet que la senyalització per als arribats a peu no encaminava cap a carrers cèntrics com Anselm Clavé, plaça de la Vila o Major sinó els menava al carrer Campins. **"Així no els ajudem a descobrir la vila"**, deia un comeciant.

L'alcalde fa públic el primer ban sobre el tancament de bars i terrasses

Sant Celoni. Coincidint amb l'Acampada Jove, l'alcalde de Sant Celoni, Francesc Deulofeu, ha fet públic el seu primer Ban on perllonga l'horari de tancament dels bars i terrasses del municipi durant els dies de celebració dels concerts. Segons aquest Ban, els establiments que disposin de permís de terrassa podran mantenir-les obertes fins a les 2 de la matinada. A partir d'aquesta hora, disposaran de mitja hora més de coll per portar a terme el seu desallotjament. REDACCIÓ.

Sant Celoni serà la capital de les 'tatxoles' als peus durant tres dies

Sant Celoni. La febre de les 'Tatxoles' s'ha apoderat dels assistents a l'Acampada Jove. Els organitzadors van reservar 1.000 de les 10.000 sandàlies provinents de la Xina que es posaran a la venda durant aquests dies tenint en compte que la resta van 'volar' dels establiments que les comercialitzaven. Les 'Tatxoles' són unes sandàlies amb la bandera catalana. Estan batejades així perquè les autoritats duaneres espanyoles no permeten als seus creadors que es puguin importar com "sandàlies catalanes". REDACCIÓ.