

ECONOMIA

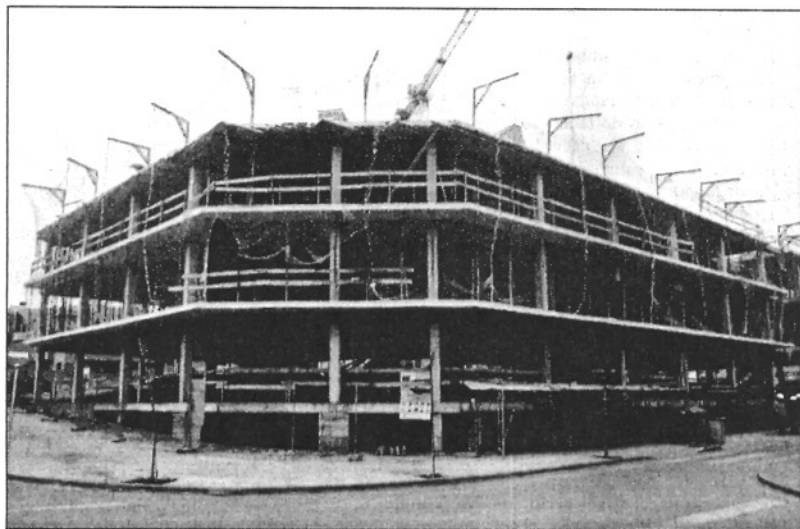
Els API preveuen a mig termini una forta crisi al sector de les empreses immobiliàries

Al Baix Montseny, la construcció d'habitatges ha caigut entre el 12 i el 2 per cent des d'inicis del 2007

REDACCIÓ. Sant Celoni
El Col·legi d'Agents de la Propietat Immobiliària (API) considera que el sector entra en un procés de ralentiment i que a curt termini podrien tancar fins a la meitat de les empreses del sector. Joan Ollé, president del Col·legi d'API de Barcelona, assenyala que des de setembre de l'any passat han tancat les portes un 20 per cent d'empreses immobiliàries que hi havia a Catalunya i s'ha passat de 7.000 a 6.000. Ollé considera que en els propers mesos poden arribar a tancar fins al 45 per cent d'aquests establiments i de manera principal aquells que "tenen una gestió menys professional".

Val a dir que aquest impacte global no ha arribat al Baix Montseny on, fins i tot, s'obren encara nous establiments de serveis immobiliàries. Amb tot, però, hi ha indicadors que apunten que la tendència regressiva pot tenir una incidència a curt o a mig termini.

Així, si aquest procés està afectant principalment a l'àmbit de les zones urbanes, el servei d'estudis del BBVA preveu que durant l'exercici del 2009 el preu de l'habitatge entrarà situat en l'increment zero o fins i tot es podria reduir a les zones costaneres o amb segones residències, com en el cas del Baix Montseny, on els preus de l'habitatge es



El sector preveu una regressió en la construcció a la comarca (L'ADBM)

van disparar i on la demanda és més volàtil.

Reducció de l'obra

Al costat d'això, les dades de la Cambra de Contractistes d'Obres de Catalunya indiquen que en el conjunt del Baix Montseny el nombre d'habitatges nous iniciats aquest any 2007 ha caigut de manera considerable. La xifra fluctua entre un descens del 2 per cent al Baix Montseny sud i fins a un 10 per cent al Baix Montseny nord. Això situa el

Baix Montseny entre una de les 13 comarques catalanes on el sector decau junt amb el Bages, el Barcelonès, les Garrigues, el Baix Llobregat, el Vallès Occidental, el Baix Camp, el Berguedà, el Pallars Jussà, la Cerdanya, la Noguera i la Conca de Barberà.

La conseqüència més immediata d'aquesta situació ha quedat reflectida en les dades d'atur del mes de juny d'enguany, que han suposat un augment en la desocupació respecte al mes anterior del

0,2 per cent. Per sectors, s'ha reduït el nombre de desocupats en el sector de la agricultura i de la indústria però tots dos junts no arriben a eixugar ni la meitat dels llocs de treball que s'han perdut en el sector de la construcció.

Associat a aquestes dades, l'Associació estatal de la banca també va pronosticar un descens en la demanda de crèdits i un augment de la morositat. Tot i amb això, algunes entitats financeres ja havien previst menys reserves per a aquest capítol.

Les botigues de Sant Celoni lliuren 4.000 premis entre els seus clients

Sant Celoni. Sant Celoni Comerç ha posat en marxa, coincidint amb l'inici de les rebaixes d'estiu, una campanya de regals adreçada als clients dels establiments associats. Des del primer de juliol, els membres de l'Associació de Botiguers i Comerciants de Sant Celoni lliuren entre les persones que compren a les botigues un sobre, tipus tómbola, a través del qual poden aconseguir un dels 4.000 regals que s'ofereixen en aquesta campanya. D'altra banda, aquest dissabte el comerç del carrer Anselm Clavé celebra una nova edició del Mercat de la Ganga. **REDACCIÓ.**

Degussa passa a anomenar-se Oxiris rera la compra del hóliding Arques

Sant Celoni. L'empresa Degussa passarà a anomenar-se Oxiris després de l'adquisició que el hóliding alemany Arques va fer de la divisió d'antioxidants de la planta de Sant Celoni i Knottingley, al Regne Unit. Després de l'adquisició de la planta de Sant Celoni, Arques ha fet la segona compra a Catalunya amb l'adquisició de Calibrados de Precisión (Capresa) dins un pla d'expansió que contempla dues compres empresarials més abans d'acabar l'any. **REDACCIÓ.**

L'ACTUALITAT DEL BAIX MONTSENY

Cada divendres, als principals punts de venda del Baix Montseny

Arbúcies: La Imperial Paperera SL (Carrer Camprodon, 31) i Tabacs Exmar (Carrer Major, 3). **Breda:** Calçats-Llibreria Rodà (Plaça Doctor Rovira, 15) i Llibreria Papereria Trèvol (Carrer Nou, 13). **Gualba:** Tabacs Costa. **Hostalric:** Fleca Bassas (Raval, 11), Estació de Servei Hostalric (Campsa), Estanc Agell (Mossèn Cinto verdager, 10), Magda Negre (Carrer Higiní Negre, 2), i Papereria-Jugueteria la Botiga (Avinguda de la Fortalesa, 14). **Llinars del Vallès:** Estanc Jané (Anselm Clavé, 14), Quiosc Riera (Passeig Europa de les Nacions, s/n), Quiosc Sánchez (Plaça de l'Església, s/n). **Montseny:** Oficina d'Informació del Parc Natural del Montseny. **Riells i Viabrea:** Estanc Riells (Carrer Comerç, 17). **Sant Antoni de Vilamajor:** Can Mayols (Avinguda Catalunya, s/n), Estanc número 1 (Carrer Vell, 1). **Sant Celoni:** 6x3 (Carrer Jaume I, 8), Alguer7 (Carrer Alguersuari, 7), Bon Preu (Germà Julià, 3), Codina (Carrer Major, 84), Esclat (Carretera C-35 / Indústria), Estació de Servei la Batllòria Repsol (Carretera C-35, Km 55,1, la Batllòria), Estació de Servei BP (Carretera C-35, Km. 21,6), Estació de Servei Sant Celoni Repsol (Carretera C-35, Km 19,8), Estanc Baix Montseny (Avinguda de la Pau, 30), Marga (Carrer Anselm Clavé, 24), Montnegre (Carrer Hostalric, 6, La Batllòria), Punt de Llibre (Avinguda de la Pau), Quatre Gats (Carrer Sant Josep, 64-66), i Tretze Vents (Plaça de la Vila). **Sant Esteve de Palautordera:** Josep Bagó (Carretera de Montseny), Llibreria Papereria la Lluna (Carretera del Montseny, 47). **Sant Feliu de Buixalleu:** Estació de Servei Gaserans (Carretera C-35, Km 66,67). **Sant Pere de Vilamajor:** Can Noguera (Sant Nonet, 18). **Santa Maria de Palautordera:** Ets i Uts (Carrer Major, 10), F. Molà (Plaça de les Olles, 4), Imma Clarà (Carrer Major, 73), i Virgili (Carrer Violeta, 11). **Vallgorguina:** Josep Salicrú Regàs (Carretera Nova). **Vilalba Sàsserra:** Merceria Perfumeria Moré (Carretera Vella de Sant Celoni, 51).