

ECONOMIA

Bonpreu impulsa un model de compra ràpida als seus establiment més petits

L'equipament de Sant Celoni a la C-35 podria disposar d'una benzineria de preus rebaixats

REDACCIÓ.

Arbúcies/Sant Celoni

La companyia Bon Preu SA ha decidit imprimir un aire de modernitat als establiments de menys dimensions amb la posada en marxa de la línia de supermercats "Bonpreu Ràpid". Amb el nou format es pretén fer més ràpid i còmode l'acte de compra, no sols pel que fa a l'oferta comercial sinó ampliant, fins i tot, l'horari d'obertura dels punts de venda que no tanquen al migdia.

En el que a la gamma de productes es refereix, s'ha prescindit de taulells de venda atesa, amb la qual cosa els productes frescos es presenten en envasat, llevat de la fruiteria, que és autoservei, o la peixateria, que s'ha obviat de l'oferta de la botiga. El primer dels establiments en transformar-se a aquesta línia de negoci ha estat el supermercat d'Arbúcies, de 573 metres quadrats.

D'una manera global, la idea és que al final d'any aquesta línia de negoci abasti uns 15 punts de venda, pertanyents tots ells al seu format "Bonpreu", llevat de dos que anterior-



Arbúcies ha estat el primer centre del grup en aplicar el "Bonpreu Ràpid" (L'ABM)

ment es gestionaven sota la marca "Orangutan".

Altres projectes

Tot i que per dimensions el model "Bonpreu Ràpid" pot trigar més a implantar-se a establiments com el de Sant Celoni, adquirit al grup Intermarché, segons ha pogut saber aquest setmanari es podrien incorporar

altres elements de valor afegit. Aquest és la possibilitat que aquest centre disposi d'un servei de gasolinera amb preus baixos.

A part d'aquest projecte, l'empresa manté en cartera la inauguració d'uns altres quatre establiments, encara que de majors dimensions, al conjunt de Catalunya.

La companyia ha previst assolir els 430 milions d'euros

de facturació, un 14 per cent més, en finalitzar el present exercici, el pròxim febrer de 2008. Només el passat any, el grup va créixer un 19,7 per cent, passant el seu volum de negoci dels 316 milions d'euros als 378,2 milions d'euros, el que significa un augment del 10 per cent tenint en compte la superfície comparada.

Construmat premia la caldera de biomassa d'Arbúcies

REDACCIÓ. Arbúcies

L'empresa Nova Energia ha estat guardonada per Construmat per la instal·lació de la caldera de biomassa del pavelló d'esports d'Arbúcies. El certamen va lliurar a l'empresa el premi a l'Innovació Tecnològica en la Construcció i en el Producte i va ser l'únic producte d'energies renovables seleccionat. El premi promogut pel Saló Internacional de la Construcció, Construmat, compta amb la col·laboració de la Generalitat i la Secretaria Tècnica de l'Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya-ITeC.

El jurat va seleccionar la caldera per la seva tecnologia i eficiència energètica. Es tracta d'una caldera que funciona amb qualsevol tipus de biomassa, és automàtica i evita l'increment de CO2 i emissions de gasos nocius com el sofre. També disposa d'un sistema per evitar la solidificació de cendres i de neteja de fums.

La caldera l'utilitza l'Ajuntament d'Arbúcies i usa la seva pròpia biomassa de neteja forestal per suplir les necessitats energètiques del pavelló. L'ajuntament ha estalviat aquest any 24.000 euros en gasoil.