

Cuentan con la colaboración de las casas de colonias de la zona, los parques naturales, agentes rurales, Cruz Roja y bomberos

Los Mossos lanzan la campaña de la pulsera para no perderse en el monte

JORDI PURTÍ

Facilitar la localización de personas perdidas en el bosque es el objetivo que los Mossos d'Esquadra de la ABS de Granollers quieren conseguir con la puesta en marcha de la campaña de la pulsera que esta semana se ha presentado en la Rectoría Vella de Sant Celoni, con la presencia del inspector de la ABS de Granollers, Lluís Estapé, y el jefe de la comisaría de Sant Celoni, Francesc Pericas. La campaña, inicialmente, se aplicará en la zona de Sant Celoni por tener a su alrededor dos montañas frondosas como el Montseny y el Montnegre, y se cuenta con la colaboración de las casas de colonias de la zona, los dos parques naturales, agentes rurales de la Diputación de Barcelona, Cruz Roja y el cuerpo de bomberos. En función de sus resultados la campaña se extendería a



Los Mossos enseñaron los brazaletes de la campaña.

otras zonas, como podría ser el caso de los institutos.

Según las explicaciones de Lluís Estapé el operativo se trata de que los grupos que pasan días en las casas de colonias y que salen de ex-

cursión se pongan las pulseras reflectantes que por la noche son visibles desde muy lejos y también localizables desde un helicóptero *"porque algún día nos podemos perder"*. La campaña se engloba dentro de los

objetivos colectivos de los Mossos d'Esquadra con la implicación de todos los agentes sociales. Tampoco es casualidad que se ponga en marcha en esta época *"porque en verano es cuando hay que tener más cautela y ser más sensibles por muchos motivos"*.

Por su parte, Francesc Pericas ha explicado que la idea de la pulsera surgió después de aplicar algo parecido con los clientes de una discoteca ubicada en el término municipal de Vallgorguina que deben caminar por la carretera hasta llegar a la estación de Sant Celoni. Un accidente obligó a buscar soluciones y se pensó en una pulsera reflectante. De hecho, las pulseras que se repartieron a los colaboradores de la campaña son una donación del propietario de esta discoteca.

Asimismo, Pericas ha enfatizado que la campaña está dirigida a personas que no son profesionales de la montaña porque son las más vulnerables. Por ello, se está confeccionando un tríptico que se podrá encontrar en las casas de colonias con una serie de consejos antes de salir. En este sentido, se recomienda que se lleve siempre un mapa de la zona, líquido suficiente para ingerir, piezas de abrigo, un móvil y que siempre se busquen caminos anchos y postes de referencia como GR o PGR.