

# BAIX MONTSENY

## Empreses de publicitat no filmen al Montseny per les traves burocràtiques

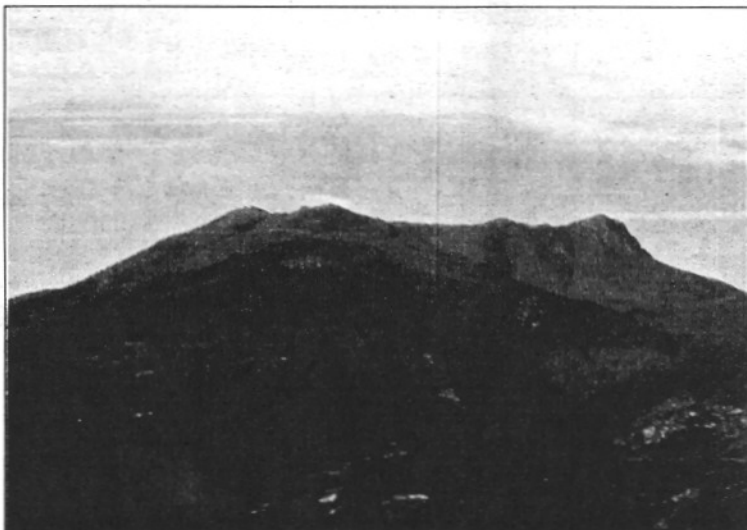
Anuncis de cotxes que s'han de rodar amb poc temps de maniobra són desviats a l'Aragó i Osca

REDACCIÓ Sant Celoni

La lentitud burocràtica per aconseguir permisos de la Direcció General de Carreteres per rodar a Catalunya fa que algunes de les empreses que tenien el Montseny com a un dels escenaris favorits estiguin plantejant als seus clients de fer els rotages a altres emplaçaments, com l'Aragó i Osca, que no posen tantes traves a les filmacions.

La primera empresa a qüestionar públicament les dificultats per aconseguir permisos amb rapidesa ha estat l'empresa malaguenya Seaquist A Company SL que desenvolupa molts dels seus treballs a Catalunya. Segons ha explicat un dels seus responsables a aquest setmanari, Roberto Seaquist, la marca Porsche va demanar a l'empresa la possibilitat de filmar un spot publicitari de la marca al Montseny, aprofitant que s'estaven realitzant fotografies d'un nou model a la zona i atenent que el rodatge que s'havia de fer a Mónaco s'havia hagut d'anul·lar per raons atmosfèriques.

Segons Seaquist Parcs Naturals els va concedir el permís en el decurs d'una



L'escenari del Montseny és un dels favorits per als fabricants de cotxes per rodar (L'ADBM)

setmana, però des de Carreteres no se'ls va concedir el permís per haver-lo de sol·licitar amb un mínim d'un mes d'antel·lació després d'haver rebut l'autorització pertinent de Parcs Naturals.

"Nosaltres treballem molt a Catalunya però els tràmits són molt llargs" afirma Seaquist, "vam haver de tornar a Mónaco per

acabar de prendre els plànols de l'anunci". Aquesta situació no es reproduceix a altres indrets de l'Estat espanyol on la concessió d'aquests permisos pot tardar entre dos o tres dies i una setmana.

Segons Seaquist, "ara estem fent un rodatge als Pics d'Europa i ens estem plantejant amb el client què fem en cas de mal

temps" perquè, assegura, "tot i que el Montseny és la millor alternativa, no podem aconseguir els permisos amb rapidesa en cas d'urgència".

Consultades altres empreses del sector que operen a Barcelona han confirmat que "hi ha bastants clients que es tiren enrera i van cap a l'Aragó i Osca", segons Julià Espinalt, tot i la

predilecció de les marques alemanyes i angleses pels paisatges catalans, afirma el productor.

Espinalt ha remarcat que la indústria de l'automòbil és "una indústria amb la que no es pot preveure res a molt de temps vista" perquè "les campanyes s'aproven molt ràpid" i els espots publicitaris s'han de filmar al moment.

### Pèrdua per al territori

Segons Seaquist aquesta situació no només desincentiva les empreses per fer filmacions a Catalunya, sinó que a més suposen una pèrdua significativa d'ingressos per les zones més reclamades com a escenari.

Els rodatges d'aquests anuncis impliquen el moviment d'equips d'entre 30 i 40 persones amb tot el moviment que això comporta en aspectes com la reserva d'habitacions d'hotel, lloguers de cotxes i tota la despesa diària que es deixa un equip d'aquestes característiques als municipis on s'estableix els dies durant els que s'allarga el rodatge. "A més", afegeix Seaquist, "s'ensenya la zona a la gent que hi participa i molts hi tornen de vacances en el futur". Un negoci que, amb facilitats, pot ser "un benefici per a tots" diu Seaquist, o amb impediments, un perjudici per als que deixen de tenir-los com a clients.