

# Fira del Vehicle Nou



La primera Fira del Vehicle Nou de Sant Celoni se celebra aquest cap de setmana, i comptarà amb la participació de dotze concessionaris

## Dotze concessionaris a la Fira

La mostra de vehicle nou de Sant Celoni ocuparà una superfície de 4.000 metres quadrats

Aquest cap de setmana s'organitza la primera edició de la Fira del Vehicle Nou de Sant Celoni. Després de l'èxit de la Fira del Vehicle d'Ocasió, la UBIC ha decidit potenciar encara més el sector de l'automoció de Sant Celoni posant a l'abast

dels consumidors els darrers vehicles del mercat.

La fira tornarà a estar situada al carrer Esteve Cardelús, una zona que s'ha consolidat com un espai òptim per realitzar aquest tipus d'activitat per l'amplada del carrer, per la proximitat al nucli

del poble i pel fàcil accés.

Un total de 12 concessionaris exposaran models dels seus cotxes en una superfície d'uns 4.000 metres quadrats. Turismes, vehicles tot terreny, monovolums i motocicletes seran els protagonistes durant aquests

dos dies dedicats a l'automoció. La fira es podrà visitar entre dos quarts d'onze del matí i les vuit del vespre i l'organització espera un nombre important de visitants de Sant Celoni i de la rodalia, tenint en compte que es tracta de la primera

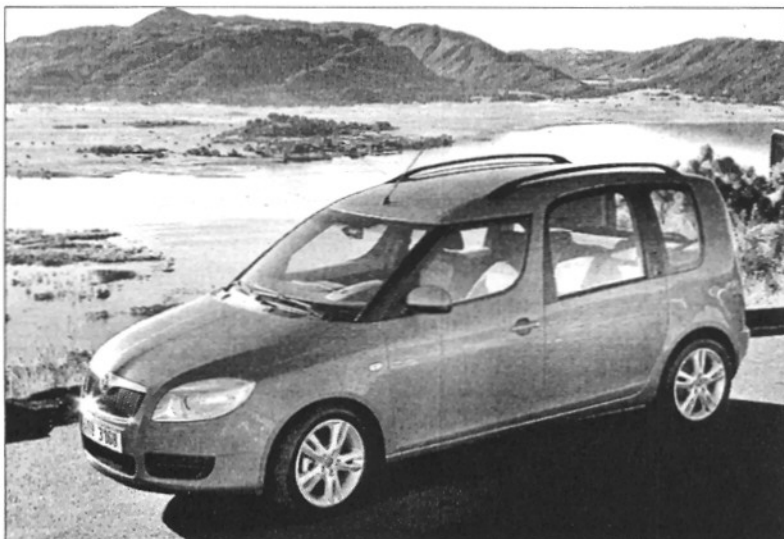
fira d'aquest tipus al Baix Montseny. L'atractiu dels cotxes afavoreix, no només les vendes del sector automobilístic del municipi, sinó que també comporta que es conegui més Sant Celoni i és un reclam per atreure nous visitants.

El carrer Esteve Cardelús s'omplirà de cotxes aquest cap de setmana

# Dotze concessionaris en la primera mostra del vehicle

Un total de 12 concessionaris participaran en la primera edició de la Fira del Vehicle Nou el proper cap de setmana a Sant Celoni. Els últims models de les grans marques seran exposats en un espai de 4.000 metres quadrats a preus especials en aquesta exhibició que posa a l'abast del consumidor un servei de consulta i proximitat.

El carrer Esteve Cardelús, que fins ara ha allotjat la Fira del Vehicle d'Ocasí, serà també la zona on s'exposaran els automòbils. De fet, aquest espai ja s'ha consolidat com una zona idònia on organitzar esdeveniments per l'amplada del carrer i perquè és un punt proper al nucli de Sant Celoni. Ford, Opel, Suzuki, Seat, Volkswagen, Skoda, Audi, Peugeot, Citroën, Mercedes, Nissan i Kia seran alguns dels grans noms que no faltaran a la fira. Vehicles tot terreny, monovolums i motos també tindran cabuda en aquesta



Aquest és un dels models que es podran veure durant el cap de setmana a Sant Celoni

exhibició. Tots els vehicles exposats seran completament nous o bé de quilòmetre zero. L'avantatge d'aquests esde-

veniments és l'oportunitat que suposa per a qui vulgui comprar un cotxe: totes les marques estaran reunides en

un mateix espai, els vehicles són a l'abast del client, els cotxes es poden veure per fora i per dins, i qualsevol

dupte pot ser atès directament pel personal dels concessionaris i, a més, els vehicles es venen a un preu especial per la fira.

*És la primera fira d'aquestes característiques a la zona*

La Fira del Vehicle Nou de Sant Celoni és la primera fira d'aquest tipus que s'organitza al Baix Montseny. La idea d'engrescar-se en un esdeveniment com aquest va sorgir fa dos o tres anys del fet que totes les grans marques d'automòbils tenen concessionari a Sant Celoni i constitueixen un sector potent al municipi. "Teníem la necessitat de fer activitats per potenciar-lo", afirma la dinamitzadora de comerç, Eva Cabrera.

Durant la fira Botigues al Carrer ja s'exposaven alguns models nous de vehicles però, en donar cabuda a tots els sectors comercials de Sant Celoni, l'espai d'exhibició de vehicles era petit i no se'n treia gaire profit. La Fira del Vehicle Nou està organitzada per la Unió de Botiguers i Comerciants de Sant Celoni (UBIC), tot i que està finançada pels concessionaris participants.

L'Audi Q7, l'Skoda Roomster, el Seat Altea XL i el Suzuki SX4, alguns atractius

## La Fira permetrà descobrir els nous models del mercat

Auto Sant Celoni, Celomóvil i Motor Car 2002 són tres dels concessionaris que participen en la Fira del Vehicle Nou de Sant Celoni, i uns veterans de la de vehicles d'ocasió. Auto Sant Celoni, distribuïdor de Volkswagen, Audi i Skoda, presentarà a la fira el nou Skoda Roomster i l'Audi Q7.

El primer és un vehicle amb un disseny molt nou molt apropiat per a tothom que vulgui comoditat al volant. És dinàmic, emocional, actiu i esportiu a la vegada. El sistema de regulació i posició dels seients Varioflex contribueix a aprofitar al màxim l'espai interior del vehicle. L'Audi Q7 utilitza el sistema de tracció de quatre rodes. La base mecànica d'aquest sistema consisteix en una sèrie de bloquejos electrònics que aprofiten la potència del motor fins i tot quan una roda patina o deixa d'estar en contacte amb el terra, i la reparteix de mane-



El Seat Altea XL és un dels atractius que es podrà trobar a l'espai de Celomóvil

ra variable entre l'eix del davant i el del darrere.

Celomóvil, servei oficial de Seat, portarà a la fira el

nou model Seat Altea XL, el tan anunciat Altea llarg. El vehicle té 18,7 centímetres més de longitud, amb la qual

cosa, ofereix 532 litres de càrrega en comptes dels 409 de l'Altea normal. Un cotxe ideal per a les famílies que

creixen. El sostre del cotxe també és més alt, els seients del darrere són plegables i ajustables i disposa d'un gran nombre de compartiments.

*Motor Car 2002, Celomóvil i Auto Sant Celoni exposen vehicles*

Motor Car 2002, concessionari de Suzuki, donarà a conèixer el nou Suzuki SX4, que arriba al mercat per renovar el segment dels SUV. Un dels trets diferencials d'aquest model és el seu sistema de tracció. En condicions normals es condueix un vehicle de tracció avantera, però disposa d'un sistema que connecta automàticament la tracció total. Motor Car també presentarà el nou Suzuki Swift Sport. El vehicle té un motor 1,6 l gasolina de 125 CV i altes prestacions com ara Ràdio CD amb MP3 i un equipament de sèrie a un preu equilibrat. En definitiva tres concessionaris que posen a l'abast dels clients una gamma àmplia de vehicles que poden respondre a les diferents necessitats dels usuaris. Tots, a més, amb una varietat de color, tapissaria i accessoris, per adaptar-los al gust del conductor.

L'organització ha pres com a punt de partida l'èxit de la de vehicles d'ocasió

## El 80% del sector a la zona participa en la nova fira

Primer vam conèixer Botigues al Carrer, després la Fira del Vehicle d'Ocasió i ara Sant Celoni estrena la Fira del Vehicle Nou. L'èxit progressiu, l'atractiu i la gran afluència de públic que aconseguix aplegar l'exposició dels vehicles d'ocasió que des de fa cinc anys la UBIC organitza el mes de novembre, ha empès la unió de comerciants a organitzar aquesta fira, que inclourà vehicles nous i de quilòmetre zero.

El sector automobilístic de Sant Celoni és un dels més importants del Vallès Oriental. Aquesta realitat és un dels punts forts que han estat determinants per tirar endavant la iniciativa. Participaran en la fira 12 concessionaris, el que suposa el 80% de les empreses del sector automobilístic de Sant Celoni. L'objectiu de les Botigues al Carrer és promocionar el comerç del municipi. En canvi, les fires de vehicles



Una imatge de la Fira del Vehicle d'Ocasió, que ha aconseguit ser un èxit de visitants i vendes

tenen un objectiu més de promoció del sector. De fet, a la fira Botigues al Carrer ja hi havia exposats alguns

exemplars de vehicles nous, però l'espai era insuficient. Com que és un dels sectors més atractius es va decidir

potenciar-lo directament amb aquestes fires. La fira de vehicles i l'exposició que s'hi fa aconsegueixen aplegar

un gran nombre de visitants, que aprofiten l'ocasió per conèixer el municipi, el seu comerç i els seus restaurants, entre altres aspectes.

D'aquesta manera també es promou Sant Celoni com a poble privilegiat al peu del Montseny i del Montnegre, un aspecte que beneficia tot el conjunt de la població. La Fira del Vehicle d'Ocasió s'han anat consolidant amb el pas dels anys amb milers de visitants que han anat augmentant tot i el mal temps ensopegat durant els primers anys. En les dues darreres edicions, la tarda de diumenge ja s'havien venut un 15% dels vehicles exposats. Malgrat que és la primera exhibició de vehicles nous, l'organització espera aconseguir una assistència satisfactòria. "Estem a l'expectativa", diu la dinamitzadora de comerç, Eva Cabrera.

El reconeixement dels concessionaris s'aconsegueix amb uns preus especials, exhibint els automòbils de manera atractiva i amb una atenció detallada del client. També es posa molt èmfasi a oferir garantia al millor preu buscant un equilibri entre tots els concessionaris i es procura que la informació sigui unificada i molt clara per evitar dubtes a l'hora de fer una compra.