

La firma espera atreure un miler de clients a l'estació dels Ferrocarrils de Sarrià

Sorli Discau obre el primer supermercat virtual d'Europa

Granollers

Joan Carles Arredondo

La cadena de distribució Sorli Discau ha posat en funcionament el seu primer supermercat virtual a l'estació dels ferrocarrils de la Generalitat a Sarrià. És una iniciativa pionera, que ha convertit la companyia amb seu a Granollers en la primera a Europa que posa a disposició del públic 400 referències de productes de consum perquè, a través d'un telèfon intel·ligent, facin la compra, que posteriorment rebran a casa.

El primer supermercat virtual es va inaugurar oficialment aquest dijous. Tirar-lo endavant ha estat possible gràcies a l'acord de la companyia amb l'empresa pública dels ferrocarrils de la Generalitat. Per això, a la inauguració van assistir-hi responsables de la Generalitat, encapçalades per la vicepresidenta, Joana Ortega.

L'empresa ha destinat uns 60.000 euros a desenvolupar una tecnologia pròpia per desenvolupar l'aplicació que permetrà fer la lectura dels codis QR dels productes que es podran adquirir. "Són 400 referències que vénen a ser les de compra més habitual", explica el responsable de màrqueting de la companyia, Marc Argemí.

En un primer moment, la companyia espera obtenir resposta d'entre un 10% i un 15% dels 10.000 passatgers habituals de l'estació dels Ferrocarrils a Sarrià. Serien



Les referències es poden veure en un plafó i amb un telèfon intel·ligent es llegeix el codi QR per fer la comanda

entre 1.000 i 1.500 compradors habituals, que donarien viabilitat al projecte. "Tenim per davant un període de cinc mesos per avaluar els resultats per determinar si mantenim el projecte a la mateixa estació o fins i tot si l'expandim a altres estacions o a altres punts", apunta Argemí. La xifra de 1.500 clients és equivalent al d'un establiment de mida petita o mitjana de la cadena.

Per a l'empresa, disposar del primer supermercat virtual d'Europa ha anat més enllà del repte tecnològic. La marca, que té una trajectòria de gairebé 90 anys, s'associa a una imatge innovadora

que la reforça. A més, el projecte té un vessant social: els beneficis del primer mig any es destinaran al Banc d'Aliments de Barcelona. Per als responsables de Sorli Discau, la botiga virtual "no ve a substituir la compra tradicional, sinó que afegeix una nova possibilitat, com ja ho va fer al seu dia el telèfon o internet". És un servei que permet que els clients no hagin d'estar pendents d'honrar d'obertura i no hagin de carregar la compra.

Les botigues virtuals són de creació molt recent. La primera es va establir a Corea del Sud i, posteriorment, hi ha hagut experièn-

cies a Austràlia i als Estats Units. La botiga que Sorli va inaugurar aquest dijous va entrar en funcionament el mes de juliol, abans que se n'obris una altra a l'aeroport de Gatwick. Per això, la firma catalana apunta que la seva és la primera botiga virtual d'Europa.

Aquest avenç virtual vindrà acompanyat de l'expansió dels formats convencionals de la companyia. Sorli ja té en cartera entre dues i tres obertures d'establiments l'any 2013. Actualment, la firma vallesana té 97 supermercats a tot el país. La facturació està al voltant de 200 milions d'euros.

La Cambra vol superar les 1.500 empreses que ja s'han associat al seu nou Club

Granollers

EL 9 NOU

Unes 1.500 empreses del Vallès Oriental estan associades al Club Cambra, la plataforma de negocis que la Cambra de Comerç ha posat en marxa per facilitar les relacions comercials entre empreses, potenciar les activitats formatives i incrementar la internacionalització. La Cambra posa en marxa aquest club, que és d'associació voluntària, després que una decisió del govern central hagi suprimit la subscripció obligatòria que hi havia fins ara.

La intenció de la Cambra és incrementar aquest nombre de socis, que representa més del 10% del total de 12.000 empreses que hi ha a la comarca. Amb aquest objectiu prepara un acte públic de presentació al Teatre Auditori de Granollers. Serà aquest dijous a la tarda en un acte al qual ha convidat el president del FC Barcelona, Sandro Rosell.

Les empreses que formin part del club es podran associar de forma gratuïta durant el primer any, però hauran de pagar els serveis que requereixin. A canvi de ser soci, l'empresa podrà tenir accés a altres associats i a serveis. En una entrevista a l'agència ACN, la presidenta de la delegació comarcal de la Cambra, Rosa Maria Lleal, assenyala que aquesta és una de les formes més directes de fer treball en xarxa.

Una plataforma d'afectats per les preferents es mobilitza a Sant Celoni

Sant Celoni

EL 9 NOU

Una vintena de persones han constituït una plataforma d'afectats per les participacions preferents a Sant Celoni. Aquesta organització ha convocat les primeres mobilitzacions, amb concentracions cada dijous davant de les entitats bancàries que van emetre i vendre aquest producte financer. La primera convocatòria es va fer dijous passat a la tarda. De moment, aquestes concentracions seran l'expressió pública del

rebuig dels afectats de Sant Celoni, que no descarten ni convocar altres activitats ni coordinar-se amb altres plataformes.

Les participacions preferents, un producte financer complex i de risc, van comercialitzar-se entre petits inversors durant anys en diverses entitats bancàries. Les compres eren a perpetuïtat, amb rendibilitats altes mentre els bancs tenien beneficis. Ara han perdut valor, a causa de les dificultats per vendre-les en els mercats financers.



Els afectats es van concentrar en diversos sucursals d'entitats bancàries a Sant Celoni

Dilluns, 10 de setembre de 2012