

Les vendes se situen en 648 milions, amb un creixement del 29,2%

# Grifols guanya un 77% més impulsat per les vendes a EUA

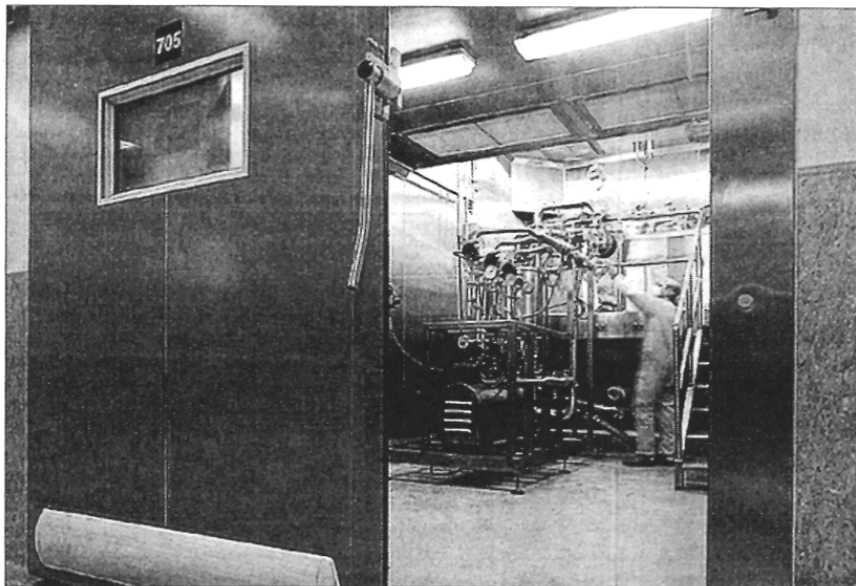
Parets del Vallès

J.C.A.

El grup farmacèutic hospitalari Grifols va obtenir un benefici de 45,4 milions d'euros, que significa un 77,6% més que en l'exercici precedent. El dinamisme dels mercats exteriors, particularment els Estats Units, és una de les claus del creixement dels resultats de la companyia. La facturació va incrementar-se un 23,8%, fins a situar-se en 648,8 milions d'euros. El mercat dels Estats Units va evolucionar molt per damunt d'aquests paràmetres mitjans, amb un creixement del 62,7% respecte a l'exercici precedent.

L'augment de les vendes d'hemoderivats, sobretot a Estats Units, i la millora de preus d'alguns dels derivats de plasma que elabora la companyia han estat factors determinants en el creixement. La moderació en les despeses operatives i, sobretot, de les despeses financeres arran de la reducció de l'endeutament del grup han contribuït a incrementar els resultats positius.

L'empresa ja obté un 74% dels ingressos fora de l'Estat. A l'esmentat creixement experimentat als Estats Units s'hi han d'afegir els obtinguts a Europa (un 6,4%), Amèrica Llatina (un 23,1%) i a Àsia (21,2%), una àrea que es preveu que estarà molt present en l'estratègia d'expansió de la companyia els propers anys, com ho



La nova planta productiva de Parets espera incrementar volum de producció quan rebí l'aprovació europea

testimonia l'oficina de representació que es va obrir a

Japó durant el tercer trimestre de l'any passat.

## En espera de la llicència europea per a la nova planta de Parets

EL 9 NOU

L'obtenció de la llicència als Estats Units per comercialitzar la immunoglobulina intravenosa de nova generació és una de les principals fites de Grifols en l'últim exercici. Els resultats es faran visibles en aquest 2007. És també dins d'aquest exercici que la companyia espera rebre el vistiplau de les autoritats sanitàries europees per a aquest mateix producte.

La nova generació d'immunoglobulina es fabrica en una planta que el grup ha posat en marxa a Parets, i que ha requerit inversions de 15 milions d'euros.

L'empresa, que cotitza a borsa des del mes de maig passat, també va reformar aquest novembre les condicions d'un elevat crèdit sindicat.

Per divisions, Bioscience es manté com la primera aportadora de negoci del grup. El negoci, de 440,3 milions d'euros representa un 68% de la facturació i va créixer un 21%. La divisió Hospital, que va créixer un 8% fins a 62,9 milions d'euros, suposen un 9,7% del negoci de Grifols. A Diagnostic, una divisió en què l'empresa està invertint per créixer des de Parets, les vendes de 74,6 milions d'euros representen un 11,5% després de créixer un 7%. El principal creixement va donar-se a Raw Materials, gràcies a les compres de 22 centres de recollida de plasma a Estats Units.

## Ercros confirma el tancament de Sant Celoni aquest any

Sant Celoni

EL 9 NOU

El grup químic Ercros ha confirmat el tancament de la fàbrica de Sant Celoni (Derivados Forestales) aquest exercici, tal com havia avançat EL 9 NOU aquest mes de desembre. Els terrenys, de 26.000 metres quadrats, 12.000 dels quals edificables, es posaran en venda per acollir un pla urbanístic amb habitatges, un equipament escolar i zones verdes, i els ingressos serviran a la companyia per reduir el deute financer del grup i finançar el trasllat de la producció de Sant Celoni als centres de Tortosa (el Baix Ebre) i Almussafes (la Ribera Baixa). La firma preveu vendre els terrenys el 2008.

El tancament ja estava previst en la reestructuració del grup Derivados Forestales, que Ercros va comprar l'any passat. El grup preveu que alguns dels 50 treballadors s'incorporin a Almussafes i Tortosa, però que la majoria de la plantilla deixi l'empresa amb baixes incentivades.

Ercros va confirmar el tancament de Sant Celoni en la presentació dels resultats de 2006, quan la companyia va obtenir un benefici de 4,46 milions d'euros (un 88% menys que el 2005), tot i haver incrementat la xifra de negoci un 66%, fins a 721 milions. L'encariment de l'energia i una provisió de fons per netejar el pantà de Flix (la Ribera d'Ebre).

## Prielà supera per primer cop els 30 milions de vendes en créixer un 10%

Granollers

EL 9 NOU

La facturació de l'empresa especialitzada en l'elaboració de plats de cuina i precuïnats ultracongelats Prielà, de Granollers, va créixer un 10% l'any passat respecte a l'exercici anterior. L'empresa va tancar l'exercici amb una xifra de negoci de 30,3 milions d'euros, quan l'any 2005 havia obtingut vendes de 27,6 milions. Durant l'últim exercici, també va incrementar-se notablement la producció de Prielà, que a les plantes de Granollers i

Balsareny, va produir 16 milions de tones de producte, quan l'any 2005 havia fabricat 14,5 milions de tones.

"Aquests resultats positius representen la confirmació del constant creixement que Prielà ha experimentat els últims anys", apunten fonts de la companyia. El llançament al mercat de noves varietats de productes i les inversions de set milions d'euros portades a terme a Granollers i Balsareny són les claus d'un creixement que l'empresa pensa mantenir aquest 2007 per arribar a facturar prop de 34 milions.



El director general de Prielà, David Sala, amb productes de l'empresa