

En línea

ERCROS

Recorte de 110 empleos y cierre de la planta de Sant Celoni

Ercros anunció ayer el cierre de su fábrica de Sant Celoni y un recorte de 110 empleos a través de prejubilaciones y bajas incentivadas. Los terrenos de Sant Celoni se venderán para construir viviendas. El presidente de la compañía, Antonio Zabalza, explicó que la decisión de cerrar la planta de Sant Celoni —que dispone de 26.000 m², de los cuales 12.000 son edificables— responde a la reestructuración de los activos de Derivados Forestales, compañía adquirida en mayo del año pasado. La venta de los terre-

nos, que se hará efectiva a mediados del 2008, servirá para reducir la deuda financiera del grupo, que alcanza los 256,06 millones de euros. La actual plantilla de Sant Celoni, integrada por una cincuenta de personas, dejará la empresa sobre todo a través de bajas incentivadas y prejubilaciones, con algún posible traslado a Almussafes o Tortosa.

Zabalza informó, por otra parte, de que Bidsa y Cellex han abandonado el accionariado. El grupo, que emplea a unas 2.100 personas, obtuvo el año pasado un beneficio neto de 4,46 millones, un 88,3% menos que en el ejercicio anterior. Su cifra de negocio ascendió a 721 millones de euros, lo que supone un alza del 66,6%. — Efe



Antonio Zabalza

INTERTEXTIL

Josep Casas, nuevo presidente de la patronal

Josep Casas ha sido elegido presidente del Consejo Intertextil, en sustitución de Adrià Serra. Casas, que asume un mandato de dos años, es presidente de la Federación Nacional de la Industria Textil Lanera (Fitexlan) y del Gremi de Fabricants de Sabadell. Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra, es además consejero de Sabadell Aseguradora y vicepresidente de Egarsat Mutua. En la actualidad es consejero delegado de la empresa Textdam, fabricante de tejidos de géneros de punto. — Redacción



Josep Casas

M Automoción invierte 9 millones en una gran tienda de coches

El grupo familiar factura 150 millones y vende ocho mil automóviles

Los solares anexos al centro comercial La Maquinista se están consolidando como la mayor concentración de concesionarios de automóviles de toda España. El grupo M Automoción ha invertido nueve millones en un edificio de 18.000 metros cuadrados.



Claudio García, junto a sus hijos Claudio, Rosa y Miguel Ángel

DOLORS ÁLVAREZ
Barcelona

Grupo M Automoción ha invertido nueve millones de euros en un nuevo concepto de concesionarios que puede marcar una nueva tendencia en el sistema de ventas del sector. Se trata de unificar bajo un mismo techo, aunque con espacios diferenciados, la oferta de seis marcas tan diversas como Volkswa-

gen, Skoda, Toyota, Opel, Saab y Honda. El nuevo espacio está situado junto al centro comercial La Maquinista y tiene unas previsiones de venta de 1.500 coches al año.

Esta nueva fórmula persigue ampliar la clientela potencial con compradores de fuera de Barcelona que, junto con Badalona, es hasta ahora el territorio en el que el grupo concentra su negocio, según explica Claudio García Moreta, uno de los directores de la empresa, junto a sus

hermanos Rosa y Miguel Ángel y su padre, Claudio García García. La puesta a largo del nuevo espacio se producirá hoy, coincidiendo con la presentación del Auris de Toyota, la marca que registra los mayores crecimientos de ventas.

El grupo, que nació en 1965 como distribuidor de los camiones Barreiros y de los coches Simca, está formado por una decena de sociedades, entre ellas Mogauto (concesio-

La empresa agrupa nueve marcas automovilísticas en un edificio de 18.000 m² junto al centro comercial La Maquinista

narios VW-Audi-Skoda). Masternou (Opel y Saab), Mastertrac (Toyota) y M-Car (Honda). Además vende vehículos usados a través de OK Automoción y tiene la correduría de seguros Planseur. "En el 2006 vendimos más de ocho mil coches y este año pensamos superar los nueve mil pese a que el mercado se encuentra a la baja", dice Rosa García Moreta. Con 400 personas en plantilla, el grupo facturó 150 millones de euros en el 2006, según explica la empresa. Pese a que la familia mantiene la principal responsabilidad ejecutiva, Rosa García Moreta señala que se ha acometido "un proceso de profesionalización", con la incorporación de directivos externos.●

Las principales inversiones empresariales del ICF en el 2006 fueron Habitat y Caprabo

EDUARDO MAGALLÓN

BARCELONA. — Las principales inversiones del Institut Català de Finances (ICF) en el 2006 fueron sendos créditos para la inmobiliaria Habitat y para la compañía de supermercados Caprabo. El organismo se negó a facilitar el importe de estas dos operaciones porque son "acuerdos confidenciales". El consejero delegado del ICF, Josep Maria Ayala, sí señaló que fueron las operaciones más importantes en cuanto a cantidad económica y también las más significativas de todo el 2006. Habitat utilizó el dinero para comprar la división inmobiliaria de Ferrovial y Caprabo para financiar su crecimiento. Actualmente, Caprabo busca un nuevo socio que compre parte o la mayoría del capital de la sociedad.

Ayala dijo ayer que el año pasado fue el de consolidación del nuevo plan estratégico del ICF. Los objetivos del organismo público eran seleccionar proyectos viables, de interés estratégico y aquellos que sin el ICF no podrían llevarse a cabo.

Contrariamente, la operación más importante de recuperación de una inversión fue la cancelación de un crédito que el organismo público había concedido a la familia Bernat (ex propietaria de Chupa Chups) sobre el histórico inmueble barcelonés de la Casa Batlló por 35 millones de euros.

EL ICF llevó a cabo más de 3.400 operaciones de financiación a pymes por un importe medio de 64.600 euros. Ayala señaló ayer el gran crecimiento de la actividad de ICF Equipaments, dedicada a la



Josep Maria Ayala

El organismo público financió más de 3.400 operaciones a pymes por un importe medio de 64.600 euros

construcción y mantenimiento de equipamientos y bienes públicos. Sólo el año pasado entregó a la Generalitat 29 nuevas escuelas.

En cuanto a los números del ICF, la entidad ganó 0,9 millones de euros en el 2006 frente a los 1,3 millones del 2005. En cuanto al conjunto de la actividad del grupo, ésta aumentó en un 35%, hasta los 963 millones. Las principales inversiones del ICF fueron en la industria audiovisual y las administraciones públicas como el proyecto de Fira de Barcelona.●

Compramos edificios con o sin inquilinos

Núñez i Navarro le ofrece:

- Un buen asesoramiento y conocimiento del mercado inmobiliario
- Agilidad en la tramitación de la acción de venta de su propiedad.
- La mejor valoración de su inmueble.
- Seriedad, profesionalidad y discreción.



NÚÑEZ I NAVARRO
Barcelona, siempre.

i: 93 405 01 01
www.nyn.es

Oficina Central
Comte d'Urgell, 230
08036 Barcelona

50 años
Más de experiencia