

Ercros cerrará una fábrica en Sant Celoni y despedirá a 110 empleados en 2007

C. P. P., Barcelona

El grupo químico Ercros anunció ayer el cierre de la fábrica de Sant Celoni (Vallès Oriental) y la venta de los terrenos —una superficie de 26.000 metros cuadrados, con 12.000 metros edificables— para construir pisos, además de un reajuste de plantilla de 110 trabajadores a través de prejubilaciones y bajas incentivadas. El presidente de la compañía, Antoni Zabalza, explicó que la operación obedece a la reestructuración de los activos de Derivados Forestales, compañía adquirida en mayo de 2006.

La venta de los terrenos permitirá enjugar deuda —que ahora se eleva a 256 millones de euros— y financiar el traslado de la producción de Sant Celoni a los centros de Almussafes (Valencia) y Tortosa (Baix Ebre). El cierre se hará efectivo a mediados de 2008.

Zabalza presentó ayer los resultados de la compañía, con un beneficio de 4,4 millones en 2006, el 88% menos que en el año anterior por los altos precios de la energía y de las materias primas y la fortaleza del euro, además de los extraordinarios asociados a las adquisiciones de Aragonesas y Derivados Forestales. La facturación fue de 721 millones, con un alza del 66%.

Ercros ha iniciado un estudio encaminado a evaluar la productividad de todas sus fábricas —una quincena repartida por todo el arco mediterráneo y Aragón—, a pesar de que Zabalza descartó nuevos cierres. Eso sí: afirmó que prevé un centenar de despidos anuales en los próximos años ante las "presiones de la competencia nacional e internacional". Las acciones bajaron ayer el 3,9% en Bolsa. Zabalza aseguró que Ercros ha provisionado ya ocho millones de euros por el auto de la Audiencia de Tarragona que condena a la empresa a indemnizar por los vertidos contaminantes al río Ebro y el pantano de Flix (Ribera d'Ebre) entre 1988 y 1993. El grupo ha recurrido contra esa sentencia.

Los sindicatos piden conocer el futuro de la planta de SAS en Abrera

G. AYUSO, L'Hospitalet

Los sindicatos reclamaron ayer a la dirección de SAS y a Seat que aclaren el futuro de la planta, instalada en Abrera (Baix Llobregat) y dedicada a la fabricación de salpicaderos para la compañía automovilística. La posible pérdida de la adjudicación de la producción del salpicadero del nuevo Ibiza ha creado inquietud entre los trabajadores.

CC OO pidió una explicación "urgente", frente a "los rumores que ponen en peligro la continuidad de la planta". CGT dio por hecho que el nuevo pedido se adjudicará a Peguform, otro proveedor de Seat, y que ello conducirá al cierre de SAS. Fuentes de la compañía explicaron ayer que Seat aún no ha comunicado ninguna decisión sobre la adjudicación de los componentes del nuevo Ibiza.

Las exportaciones se disparan con un aumento del 11% en 2006

Las ventas al exterior crecen por encima de las importaciones por primera vez en 5 años

C. P. P., Barcelona

El arquitecto Ricardo Bofill tiene un rascacielos espectacular en el skyline de Chicago. Abertis hace negocio en algunos de los principales aeropuertos británicos y en las autopistas francesas, y las inmobiliarias catalanas han empezado ya a construir en el Este de Europa para seguir creciendo. Tras unos años de vacas flacas, la fuerte internacionalización de la economía catalana vivió un 2006 notable, con un incremento de las exportaciones del 11,26%, superior al de las importaciones (10,6%) por primera vez en cinco años.

Automóviles, televisores, medicamentos, productos químicos, carne, aceite y vino aparecen entre los productos que más exporta Cataluña. En 2006, todos ellos cosecharon fuertes crecimientos —superiores al 10%—, con la única excepción del sector de la automoción. Las exportaciones catalanas se elevaron hasta 46.451 millones de euros el pasado año, con un fuerte alza del 11,26%.

La buena salud del sector exterior se benefició también del comportamiento de las importaciones, que por primera vez en cinco años obtuvieron un avance inferior al de las ventas al exterior, con un incremento interanual del 10,66% y una cifra global de 74.567 millones de euros.

Con todo, el déficit exterior se acerca peligrosamente a 30.000 millones de euros anuales, de acuerdo con los datos facilitados ayer por la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio y la Dirección General de Aduanas, en unas jornadas organizadas por el Instituto de Comercio Exterior de España (Icex). "El año 2006 ha sido excepcional para el comercio exterior catalán", resumió Antoni Montserrat, director territorial del Icex, por

dos factores clave: "La evolución de los precios de la energía y la recuperación europea han jugado a favor de los intereses de las empresas catalanas".

Mejor que España

El crecimiento de las exportaciones catalanas fue incluso superior al del conjunto de la economía española, cuyas ventas al exterior registraron un avance del 10,6%, hasta alcanzar 169.872 millones de euros. La internacionalización de la economía catalana es notable: las exportaciones catalanas representan más de una cuarta parte (el 27,3%) de las españolas, mientras que el peso del producto interior bruto catalán asciende al 18,8% del conjunto de España.

La fuerte concentración de los mercados adonde se dirigen los productos catalanes se mantuvo en 2006. El 72,5% de las exportaciones se dirigieron a la Unión Europea el pasado año. Ese dato "es una debilidad", reconoció el representante del Icex en Cataluña, "pero también una fortaleza: demuestra que la economía catalana está fuertemente ligada a la de la UE". Italia es el primer merca-

Las exportaciones catalanas en 2006

Los productos que más se exportan. En millones de euros

Automóviles	4.268,5
Televisores	2.235,8
Accesorios del automóvil	2.166,1
Vehículos de transporte	1.988,2
Medicamentos	1.969,6
Carne de porcino	849,6

Ventas al exterior por áreas. En millones de euros y porcentaje de variación

UE	33.713,3	8,5%
Países candidatos*	1.070,5	8,7%
Rusia	610,8	34,5%
África	1.637,9	10,8%
América del Norte	1.520,4	20,1%
Am. Latina	2.247,0	12,1%
Asia	2.715,6	13,2%
Oceanía	396,2	25,4%
TOTAL	46.451,8	11,2%

*A acceder a la UE: Bulgaria, Rumanía, Turquía y Croacia. Fuente: ICEX.

EL PAÍS

La crisis del automóvil

C. P. P., Barcelona
Seat produce más de lo que vende. Ha acumulado existencias de coches y no tiene más remedio que cerrar durante una semana a lo largo de este año ante los problemas que genera la sobreproducción de producción.

Los problemas de Seat —que exporta dos terceras partes de lo que

produce— no son más que la punta del iceberg de la industria del automóvil en Cataluña: el sector —compuesto por los subsectores de automóviles y motocicletas y los componentes de automoción— contabiliza una sexta parte de lo que exporta la economía catalana, con más de 7.200 millones

de euros. Pero de las actividades exportadoras más representativas, es la única que experimentó un retroceso en 2006, con una caída del 3,36%.

Las últimas cifras son esperanzadoras: los resultados del último trimestre del año pasado volvieron a ser positivos, según el Icex.

do de Cataluña, seguida de Francia y el Reino Unido.

Por provincias, Barcelona supone más del 80% de las exportaciones catalanas. Tanto Barce-

lona como Lleida y Tarragona registraron crecimientos de sus ventas al exterior el año pasado, mientras que en Girona las exportaciones cayeron el 2%.

El Instituto Catalán de Finanzas ganó 900.000 euros en 2006 y se propone invertir 1.000 millones al año

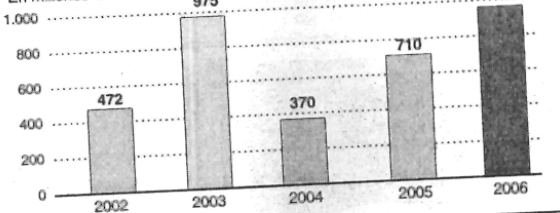
S. DEL A., Barcelona

El Instituto Catalán de Finanzas (ICF), el banco de crédito de la Generalitat, da por finalizada su etapa de saneamiento y reordenación iniciada en 2004, y ya está a punto para reforzar los objetivos fijados por el Gobierno catalán. A saber, financiar proyectos empresariales viables y acompañar al Ejecutivo a desarrollar sus políticas sociales. Así lo expresaron ayer los dos máximos responsables del ICF, Andreu Morillas, secretario de Economía y presidente de la entidad, y su consejero delegado, Josep Maria Ayala, quienes presentaron los resultados de 2006 y aprovecharon para hacer balance de su gestión —la del tripartito— al frente del organismo. Y el resultado fue bastante triunfalista.

El ICF ha cumplido el plan estratégico 2004-2007 un año antes de lo previsto, destacó ayer Ayala. La entidad ha ampliado y consolidado la oferta de productos con nuevos instrumentos, ha aumentado la actividad y, en paralelo, ha mejorado la solvencia,

Actividad del Grupo ICF

En millones de euros



Fuente: ICX.

EL PAÍS

al reducir el índice de morosidad del 5,4% al 1,9%. El banco público cerró el último ejercicio con un beneficio de 900.000 euros, frente a los cinco millones de euros de pérdidas de 2004.

La entidad registró unos beneficios atípicos de 6,2 millones de euros, básicamente por la recuperación de la estación de esquí de Espot a través de créditos fallidos y la adjudicación del valor de los inmuebles.

La actividad de todo el grupo (créditos, avales e inversiones) au-

mentó el año pasado el 35%, hasta alcanzar los 962 millones de euros, prácticamente el mismo nivel al que se llegó en 2003 (975 millones) —dos años de elecciones en Cataluña—, y el que le gustaría mantener a Morillas en el futuro: "El objetivo es sostener un volumen de actividad de 1.000 millones anuales", proclamó el secretario de Economía de la Generalitat.

A corto plazo, el propósito es presentar finalmente el proyecto de ley del ICF, que regulará la

actividad de la entidad "en la línea que ya hemos iniciado" y agrupará todas las patas financieras (ICF, ICF Holding, ICF Equipments y el ICCA, de créditos al campo) en un solo grupo consolidado, explicó Ayala.

ICF Equipments, creada a finales de 2004 para afrontar gastos urgentes sin que éstos repercutan en el endeudamiento de la Generalitat, ya tiene 600 millones comprometidos en escuelas y centros sanitarios.

Dentro del ámbito del capital riesgo, cuya inversión creció por encima del 26% en 2006, el organismo creó nuevos instrumentos, que cuelgan de ICF Holding, como el Fondo Europeo de la Mediterránea, dotado con 63 millones de euros, BCN Ventures o Nauta Tech, con 47 millones.

ICF Holding participa asimismo en la nueva sociedad Mesfilms, junto con Televisió de Catalunya y el Instituto Catalán de Industrias Culturales, aunque su intervención más destacada es el paquete en Fira 2000, responsable de la ampliación de la Fira.